

OBSAH

ÚVOD	7
I STRATEGIE	9
1 Termín „strategie“ a jeho vývoj	10
1.1 Definice strategie	11
1.2 Strategické úrovně	12
Orientace ve studiu	18
2 Typologie strategií	19
2.1 Strategie přímá a nepřímá	21
2.2 Zvláštní strategie, vztah vojenské, pozemní, námořní a vzdušné strategie	23
2.3 Námořní strategie	25
2.4 Vzdušná strategie	25
Orientace ve studiu	29
3 Strategie a další kategorie	30
3.1 Politika a strategie	30
3.2 Strategie a strategická studia	31
3.3 Strategie a strategické myšlení	39
Orientace ve studiu	45
3.4 Další vybrané pojmy používané ve strategii	47
Orientace ve studiu	57
II HISTORICKÝ VÝVOJ VOJENSKÉ STRATEGIE	59
4 Historický vývoj strategie a strategického myšlení ve světě	60
4.1 Významní stratégové a jejich přínos pro rozvoj vojenské strategie	61
4.2 Vývoj geneze vojenského strategického myšlení a jeho odraz ve vojenskostrategických koncepcích	74
Orientace ve studiu	90

4.3	Nejdůležitější strategické školy a vojenská strategie v období studené války	92
4.4	Jaderná strategie	110
	<i>Orientace ve studiu</i>	122
5	Geneze československého (českého) strategického myšlení	124
5.1	Československo v meziválečném období	124
5.2	Československé strategické myšlení a vojenskostrategická koncepce po druhé světové válce	127
	<i>Orientace ve studiu</i>	133

III STRATEGIE PŘELOMU 20. A 21. STOLETÍ

6	Nové bezpečnostní prostředí a vojenské strategie současnosti	136
6.1	Vojenskostrategické dokumenty USA	137
	<i>Orientace ve studiu</i>	145
6.2	Vojenskostrategické dokumenty Ruské federace	146
	<i>Orientace ve studiu</i>	155
6.3	Vojenskostrategické koncepce a dokumenty NATO a EU	157
	<i>Orientace ve studiu</i>	169
6.4	Československé a české strategické myšlení a vojenskostrategické koncepce přelomu tisíciletí	171
	<i>Orientace ve studiu</i>	186
7	Strategie v 21. století	188
7.1	Soudobé strategické myšlení	188
	<i>Orientace ve studiu</i>	214
7.2	Technologie a strategie – revoluce ve vojenství	216
	<i>Orientace ve studiu</i>	230
7.3	Ozbrojené subverzivní strategie	232
	<i>Orientace ve studiu</i>	244
7.4	Strategie a média	246
	<i>Orientace ve studiu</i>	259

IV STRATEGICKÝ MANAGEMENT

8	Strategický management a jeho funkce	262
8.1	Orgány strategického řízení	270
8.2	Model strategického řízení	277
8.3	Produkty strategického řízení jako výstupy z procesu	286
8.4	Strategická analýza	291
8.5	Stanovení strategických cílů	299
8.6	Realizace strategických cílů	307
	<i>Orientace ve studiu</i>	311

ZÁVĚR	313
PŘÍLOHY	
Stručná chronologie studené války	316
Severoatlantická smlouva	326
Varšavská smlouva	329
REJSTŘÍK	333
PŘEDSTAVENÍ AUTORŮ	339
Seznam obrázků	
1 Možné působení globální strategie	12
2 Současné chápání vztahu strategie–operační umění–taktika	17
3 Možnosti strategické volby	19
4 Přímá a nepřímá strategie jako součást akční strategie	22
5 Dimenze působení strategie	24
6 Strategie jako věda	38
7 Strategie odstrašování v míru a za války	50
8 Interpretace vztahu strategie a taktika	67
9 Vztah taktiky – bojové činnosti a strategie	68
10 Hierarchie pojmů podle von Clausewitz	68
11 Schéma organizační struktury AČR 1995	176
12 Schéma organizační struktury AČR k 31. 12. 2004	183
13 Struktura Ministerstva obrany Chorvatska	274
14 Obecný model systému strategického řízení	277
15 Procesní model strategického řízení	278
16 Procesní a obsahové vymezení strategického řízení	280
17 Model procesu strategického řízení – nejlepší praxe	284
18 Dlouhodobé plánování v procesu strategického řízení ozbrojených sil	291
19 Analýzy vlivu vnějšího strategického prostředí	293
20 Schéma efektivnosti zbraňového systému	309
Seznam tabulek	
1 Vývoj v definování principů války (vojenského umění)	53
2 Rozšiřování členství v NATO v letech 1949–1982	103
3 Možné strategie bojujících stran	223
4 Strategické interakce a vítězství v asymetrických konfliktech 1800–2003	223
5 Charakteristika subverzivního terorismu, guerilly a konvenční války jako způsobů násilného boje	235
6 Counterinsurgency ve srovnání s tradičním konfliktem	241