

KAPITOLA 1: CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE.....5

1.1 Neoklasický přístup	6
1.1.1 Množina spotřebních možností a množina dostupných možností.....	6
1.1.2 Relační vztahy na množině spotřebních možností.....	10
1.1.3 Užitek a funkce.....	17
1.1.4 Optimum spotřebitele.....	21
1.1.5 Důalní přístup.....	27
1.1.6 Poprůvkové funkce.....	31
1.1.7 Vlastnosti poprůvkových funkcí.....	36
1.1.8 Separabilita a integrabilita	39
1.1.9 Inverzní poprůvkové funkce a přebytek spotřebitele.....	44
1.2 Modifikace a rozšíření neoklasického modelu.....	47
1.2.1 Kritický neoklasického přístupu.....	47
1.2.2 Početní vybavení.....	49
1.2.3 Rozhodování v čase.....	53
1.2.4 Komplexní model chování spotřebitele.....	56
1.2.5 Rozhodování za rizika.....	60
1.3 Alternativní přístupy	69
1.3.1 Projevené preference.....	69
1.3.2 Institucionální přístup.....	71
1.3.3 Postkeynesovský přístup.....	76

KAPITOLA 2: TEORIE FIRMY83

2.1 Neoklasický přístup	84
2.1.1 Vůrobní technologie a produkce.....	85
2.1.2 Náklady firmy.....	90
2.1.3 Dokonalá konkurence.....	94
2.1.4 Monopol a monopolistická konkurence.....	100
2.1.5 Efektivnost dokonalé a nedokonalé konkurence.....	106
2.2 Strategické chování firem.....	108
2.2.1 Teorie her.....	108
2.2.2 Oligopolní trhy.....	112
2.3 Alternativní přístupy.....	118
2.3.1 Manažerské přístupy.....	118
2.3.2 Behaviorální přístup.....	120
2.3.3 Institucionální přístup.....	121
2.3.4 Postkeynesovský přístup.....	127

KAPITOLA 3: TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ..... 135

3.1 Poprůvka po výrobním faktoru.....	135
3.2 Monopol na trhu výrobního faktoru.....	140

KAPITOLA 4: VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA 143

4.1 Původní Walrasův přístup	144
4.2 Edgeworthova teorie směny.....	149
4.2.1 Zjednodušený model směny statků.....	149
4.2.2 Komplexní model včetně výroby.....	151
4.2.3 Úvod do ekonomie blahobytu.....	154
4.3 Efektivnost alokace.....	156