

OBSAH

PŘEDMLUVA	3
1 ÚVOD DO EKONOMIKY CESTOVNÍHO RUCHU	9
1.1 Podstata a složky cestovního ruchu	9
1.2 Formy a druhy cestovního ruchu	11
1.3 Funkce a význam cestovního ruchu	16
1.4 Místo cestovního ruchu v národním hospodářství	18
2 POSTAVENÍ ČSSR V MEZINÁRODNÍM CESTOVNÍM RUCHU	20
2.1 Charakteristika vývoje novodobého cestovního ruchu v Českosloven- vensku	20
2.1.1 Cestovní ruch v ČSR po první světové válce	21
2.1.2 Cestovní ruch po druhé světové válce	23
2.2 Rozvoj domácího cestovního ruchu v ČSSR	24
2.3 Rozvoj zahraničního cestovního ruchu v ČSSR	26
2.3.1 Obchodně politické zásady československého zahraničního cestovního ruchu	28
2.3.2 Zahraniční cestovní ruch se socialistickými zeměmi	29
2.3.3 Zahraniční cestovní ruch s nesocialistickými zeměmi	30
2.4 Základní ryty mezinárodního cestovního ruchu	31
2.4.1 Zahraniční cestovní ruch v socialistických zemích	32
2.4.2 Rozvoj mezinárodní spolupráce v cestovním ruchu	34
3 ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	37
3.1 Stručně o vývoji organizace	37
3.2 Řídící orgány cestovního ruchu	38
3.2.1 Orgány cestovního ruchu na celostátní úrovni	38
3.2.2 Orgány cestovního ruchu na národní úrovni	39
3.2.3 Orgány cestovního ruchu na úrovni národních výborů	40
3.3 Organizační struktura podniků a organizací československého cestovního ruchu	40
3.3.1 Cestovní kanceláře	41
3.3.2 Ostatní organizace působící v cestovním ruchu	42
4 VZTAH CESTOVNÍHO RUCHU K VÝROBNÍM ODĚTVÍM A K MÍSTNÍMU HOSPODÁŘSTVÍ	44
4.1 Průmyslová výroba a cestovní ruch	44
4.2 Stavebnictví a cestovní ruch	45
4.3 Zemědělská výroba a cestovní ruch	46
4.4 Lesní a vodní hospodářství a cestovní ruch	48
4.5 Místní hospodářství a cestovní ruch	51
5 VZTAHY CESTOVNÍHO RUCHU K NEVÝROBNÍM ODĚTVÍM	54
5.1 Obchod a cestovní ruch	54
5.1.1 Postavení vnitřního obchodu v národním hospodářství	54
5.1.2 Vnitřní obchod a cestovní ruch	61
5.1.3 Postavení zahraničního obchodu v národním hospodářství	61
5.1.4 Zahraniční obchod a cestovní ruch	64

5.2	Doprava a cestovní ruch	64
5.3	Ubytovací služby a cestovní ruch	68
5.4	Stravovací služby	71
5.5	Kultura a cestovní ruch	72
5.6	Školství a cestovní ruch	74
5.7	Zdravotnictví a cestovní ruch	76
6	TRH CESTOVNÍHO RUCHU	78
6.1	Zvláštnosti trhu cestovního ruchu	78
6.2	Poptávka v cestovním ruchu	79
6.3	Nabídka v cestovním ruchu	83
6.3.1	Činitele ovlivňující nabídku	83
6.3.2	Materiálně technická základna cestovního ruchu	87
6.3.3	Komunikační dostupnost	89
6.4	Výzkum trhu cestovního ruchu	89
6.4.1	Výzkum nabídky cestovního ruchu	92
6.4.2	Výzkum poptávky cestovního ruchu	94
6.4.3	Metody výzkumu trhu cestovního ruchu	95
7	SEZÓNNOST V CESTOVNÍM RUCHU	98
7.1	Podatata a příčiny sezónnosti	98
7.2	Vliv sezónnosti na cestovní ruch	98
7.2.1	Sezónnost účasti na cestovním ruchu	98
7.2.2	Měření sezónnosti	99
7.2.3	Sezónnost hospodářské činnosti podniků cestovního ruchu	100
7.3	Řešení sezónnosti v cestovním ruchu	103
8	PROPAGACE V CESTOVNÍM RUCHU	107
8.1	Poslání a úkoly socialistické propagace v cestovním ruchu	107
8.2	Činitele propagace	107
8.3	Zásady socialistické propagace	108
8.4	Rozdělení propagace cestovního ruchu	109
8.5	Metody propagační činnosti	111
8.6	Propagační prostředky v československém cestovním ruchu	112
8.6.1	Propagační prostředky vnitřní propagace	112
8.6.2	Propagační prostředky vnější propagace	113
8.7	Řízení a plánování propagace československého cestovního ruchu ...	117
8.8	Propagační spolupráce socialistických zemí	118
9	PLÁNOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	120
9.1	Plánování rozvoje cestovního ruchu	120
9.2	Územní plánování cestovního ruchu	122
9.3	Plánování podniku cestovního ruchu	125
9.3.1	Vztah státního plánu a hospodářského plánu podniku	126
9.3.2	Hospodářský plán podniku	126
9.3.3	Vnitropodnikové plánování	132
9.3.4	Zajištění a kontrola plnění plánu	133

10	FINANCOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	135
10.1	Socialistické finance	135
10.2	Finanční a úvěrová soustava	138
10.3	Rozpočtová soustava	139
10.4	Úvěrová soustava	142
10.4.1	Státní banka československá	142
10.4.2	Československá obchodní banka	144
10.4.3	Živnostenská banka	145
10.4.4	Investiční banka	145
10.4.5	Státní spořitelna	145
10.5	Pojišťovací soustava	147
10.5.1	Soustava státního majetkového a osobního pojištění	147
10.5.2	Sociální pojištění	149
10.6	Soustava podnikových a odvětvových financí	151
10.6.1	Formy platebního styku	152
10.6.2	Hotovostní platební styk	152
10.6.3	Bezhotovostní platební styk	154
10.7	Financování cestovního ruchu	156
10.7.1	Financování cestovního ruchu v podnikové sféře	157
10.7.2	Vlastní zdroje financování	157
10.7.3	Cizí zdroje financování	158
11	HOSPODAŘENÍ PODNIKU CESTOVNÍHO RUCHU	163
11.1	Chozrasčot v podniku cestovního ruchu	163
11.2	Výnosy podniku cestovního ruchu	165
11.2.1	Ekonomická podstata výnosů	166
11.2.2	Úroveň a struktura výnosů	168
11.2.3	Upravené vlastní výkony	168
11.3	Náklady podniku cestovního ruchu	170
11.3.1	Ekonomická podstata nákladů podniku	170
11.3.2	Klasifikace nákladů	171
11.3.3	Činitele ovlivňující úroveň nákladů	173
11.3.4	Cesty snižování nákladů	174
11.4	Výpočet hospodářského výsledku	176
11.4.1	Ekonomická podstata zisku podniku	176
11.4.2	Vyčíslení hospodářského výsledku	178
11.4.3	Rozdělení a užití hospodářského výsledku	178
11.5	Efektivnost hospodářské činnosti podniků cestovního ruchu	182
	PŘÍLOHY	187