

Obsah

Úvod	7
1. Vznik, struktura a rozvoj Internetu	10
1.1 Vznik Internetu	10
1.2 Aplikace Internetu	13
1.3 Internetový protokol	14
1.4 Domény a URL	15
1.5 Přenos souborů	18
1.6 Viry	19
1.7 Růst Internetu	20
1.8 Demografický profil	21
1.9 Český Internet	25
1.10 Souhrn	27
2. Internet jako zdroj informací	29
2.1 Web – globální elektronický archiv	29
2.2 Hypertext a HTML	30
2.3 Prohlížeče	32
2.4 Dokumenty formátu PDF	34
2.5 Hledání informací na Internetu	35
2.6 AltaVista, Yahoo! a ostatní	40
2.7 Jednoduché hledání pomocí klíčových slov	43
2.8 Strukturované adresáře	46
2.9 Výběr databází k cílenému hledání	47
2.10 Efektivní hledání	49
2.11 Booleovské operátory	51
2.12 Hledání komerčních informací	52
2.13 Software pro metahledání	54
2.14 Inteligentní klienti	56
2.15 Souhrn	56
3. Nové formy komunikace, organizace a managementu	58
3.1 Elektronická pošta (e-mail)	58
3.2 Bezpečnost elektronické pošty	60
3.3 Intranet	62
3.4 Virtuální organizace	64
3.5 Management znalostí	69
3.6 Internet a vzdělávání	71
3.7 Souhrn	73

4. Online marketing	75
4.1 Základní rysy online marketingu	75
4.2 Marketingový plán	77
4.3 Interaktivní reklama	79
4.4 Mezinárodní online marketing	80
4.5 Cookies	81
4.6 Šťastná rodina spotřebitelů	83
4.7 Souhrn	86
5. Firemní stránka	88
5.1 Struktura stránky	89
5.2 Grafický design	92
5.3 Reklamní proužky, logo a barvy	94
5.4 Dynamické prvky, zvuk a počítadla	95
5.5 Příprava stránky k indexování, přihlášení URL	97
5.6 Kontrola a revize stránky	99
5.7 Testování kvality webových stránek	101
5.8 Kvalita stránek na českém Internetu	102
5.9 Souhrn	105
6. Komerční budoucnost Internetu	107
6.1 Rozvoj telekomunikačních sítí, internetová TV a ISP	107
6.2 Globalizace	110
Rejstřík	116