



Obsah

Úvod	3
Cíl studia	5
Jak pomůcku použít k přípravě na zkoušku?	7
1. Základní pojmy a pojetí moderního managementu	8
1.1. Definice základních pojmů	8
1.2. Pojetí moderního managementu	13
Případová studie 1	19
Shrnutí obsahu 1. kapitoly	21
Kontrolní otázky k 1. kapitole	23
2. Dosažení konkurenceschopnosti firmy účelným plánováním a efektivním organizováním jejích podnikatelských aktivit	26
2.1. Podnikatelské myšlení - základna pro budování konkurenceschopnosti	27
2.2. Cesta k podnikatelskému úspěchu: plánování podnikatelských činností	30
2.3. Finanční plánování organizace	32
2.4. Organizování podnikatelských činností a organizační transformace firmy	37
Shrnutí obsahu 2. kapitoly	42
Kontrolní otázky k 2. kapitole	45
3. Vedení lidí - nástroj zvyšování výkonnosti firmy	51
3.1. Politika vztahů firmy ke svým zaměstnancům	53
3.2. Firemní kultura organizace	60
3.3. Interní komunikace	62
Podklad pro diskusi	65
Shrnutí obsahu 3. kapitoly	68
Kontrolní otázky k 3. kapitole	70
4. Zpětná vazba: kontrola a řízení podnikatelských činností firmy	75
4.1. Procesy kontroly podnikatelských činností	75
4.2. Procesy řízení podnikatelských činností	77
4.3. Práce s mentálními modely	80
Případová studie 2	83
Shrnutí obsahu 4. kapitoly	84
Kontrolní otázky k 4. kapitole	86
5. Osobnost manažera rozhodující faktor pro dosažení podnikatelského úspěchu	88
5.1. Pojetí vůdcovské role manažera	90
5.2. Procesy rozvoje manažerských způsobilostí	93
5.3. Vliv manažera na vnitřní prostředí organizace	96
Podklad pro diskusi	100
Shrnutí obsahu 5. kapitoly	102
Kontrolní otázky k 5. kapitole	105