

OBSAH

PŘEDMLUVA	9
------------------------	---

1. KAPITOLA

GLOBÁLNÍ PERSPEKTIVY ŘÍZENÍ PODNIKŮ	15
1.1 Jak vypadá současný obrázek našich podniků	15
1.2 Megatrendy, globalizace trhu a ekonomik	16
1.2.1 Megatrendy	16
1.2.2 Globalizace trhu a ekonomik	16
1.3 Rozvoj globálního řízení podniků	18
1.3.1 Změny priorit řídicích funkcí	18
1.3.2 Strategická role řízení a rozvoje lidských zdrojů	19
1.3.3 Praktické důsledky globalizace řízení	21
1.3.4 Prosazování sdílené vize a uznávaných hodnot	22
1.3.5 Vytváření globální firemní kultury vzděláváním	23
1.3.6 Důsledky globalizace pro zaměstnance	24
1.4 Strategie globálního rozvoje podniku	25
1.4.1 Klíčové faktory globálního managementu	25
1.4.2 Strategie přímé účasti na globálním řízení podniku	28
1.5 Globální manažeri - vůdčí typy pro špičkové firmy	31
1.5.1 Velké společnosti nejen mluví stejným jazykem, ale podobně myslí i jednají	31
1.5.2 Vůdčí vlastnosti leaderů	32
1.5.3 Odpovědnost globálních manažerů	33

2. KAPITOLA

METODY ZVYŠOVÁNÍ MOTIVACE, EFEKTIVITY

A ZLEPŠOVÁNÍ VÝKONNOSTI	35
2.1 Řízení produktivních změn, zeštíhlování podniků a sociální reengineering.	35
2.1.1 Tendence zeštíhlování	35
2.1.2 Downsizing nebo rightsizing	37
2.1.3 Pravidla organizace rightsizingu (downsizingu)	38
2.2 Benchmarking jako hledání konkurenční výhody v řízení	41
2.2.1 Autonomní pracovní skupiny	42
2.2.2 Metody rozšiřování kvalifikačních způsobilostí zaměstnanců	46
2.2.3 Kroužky jakosti	49
2.2.4 Průběžný zlepšovací proces (continous improvement)	51
2.3. Řízení inovací a kvality prostřednictvím lidských zdrojů	52
2.3.1 Hodnoty a klima řízení inovací a kvality	52
2.3.2 Zásady řízení revitalizačního a reengineeringového programu	54
2.3.3 Zvyšování produktivity řízením inovací a kvality	56
2.4 Odpovědnost manažerů lidských zdrojů za zvyšování motivace, efektivity a zlepšování výkonnosti	57

3. KAPITOLA

KOMUNIKACE V GLOBÁLNÍM ŘÍZENÍ..... 59

- 3.1 Komunikace cílů a hodnot podniku..... 59
- 3.2 Komunikace uvnitř organizační struktury globálního podniku..... 60

4. KAPITOLA

GLOBÁLNÍ ŘÍZENÍ INVESTUJE DO LIDSKÉHO KAPITÁLU..... 65

- 4.1 Hodnoty a vize učící se organizace..... 65
 - 4.1.1 Strategické preference, konkurenční partnerství..... 67
 - 4.1.2 Nové výzvy řízení lidských zdrojů..... 68
 - 4.1.3 Kariéra včera a dnes..... 69
- 4.2 Strategie vzdělávání učícího se podniku..... 70
 - 4.2.1 Benchmarkingová výhoda učícího se podniku..... 71
 - 4.2.2 Organizace učící se změnami..... 73
- 4.3 Management znalostí..... 75
 - 4.3.1 Management znalostí a kompetence..... 77

5. KAPITOLA

PROFIL A STYL PRÁCE GLOBÁLNÍCH MANAŽERŮ..... 83

- 5.1 Trojúhelník změn..... 83
- 5.2 Důvody rozvoje globálních manažerů..... 85
- 5.3 Profil globálních manažerů..... 88
 - 5.3.1 Osobní vlastnosti, znalosti a dovednosti..... 88
 - 5.3.2 Manažerské kompetence pro globální rozvoj lidských zdrojů..... 90
 - 5.3.3 Dynamický manažer..... 91
- 5.4 Styl řízení globálních manažerů..... 92
 - 5.4.1 Trénink vhodného řídicího stylu..... 94
 - 5.4.2 Budování týmu a práce s týmem..... 95
 - 5.4.3 Manažer v roli kouče..... 96

6. KAPITOLA

ÚLOHA LIDSKÝCH ZDROJŮ V GLOBÁLNÍM ŘÍZENÍ..... 99

- 6.1 Lidské zdroje - kapitál podniků..... 99
 - 6.1.1 Co je lidský kapitál..... 99
 - 6.1.2 Výzva pro vedení podniku..... 101
 - 6.1.3 Personální management jako strategický nástroj řízení lidských zdrojů..... 103
- 6.2 Organizace lidských zdrojů v globálním managementu..... 105
 - 6.2.1 Vytváření globální sítě lidských zdrojů..... 105
 - 6.2.2 Výhody globálního řízení lidských zdrojů..... 107
 - 6.2.3 Koordinace globální strategie lidských zdrojů..... 109

6.3	Strukturální uspořádání managementu lidských zdrojů	112
6.3.1	HR management plní v řízení tržní roli	113
6.3.2	Popis potřeb v řízení lidských zdrojů	115
6.3.3	Způsob řízení lidských zdrojů	117
6.3.4	Hlavní úkoly a obsah činnosti managementu řízení lidských zdrojů	118
6.3.5	Speciální úlohy a role HR managementu v globálním řízení	121
6.3.6	Virtuální personální útvar - model budoucnosti	124
6.3.7	Individuální řešení	125
6.3.8	Pružnost	125
6.3.9	Profesionalita	125
6.3.10	Akceptace	126
6.3.11	Personální poradenství v podniku	127

7. KAPITOLA

FORMOVÁNÍ GLOBÁLNÍCH MANAŽERSKÝCH KOMPETENCÍ

V ČESKÝCH PODNICÍCH..... 130

7.1	Vlivy manažerského trhu práce na formování a zdokonalování manažerů	130
7.1.1	Potřeby formování manažerských kompetencí	131
7.2	Identifikace specificky českých potřeb manažerských kompetencí v globálním řízení	134
7.2.1	Hlavní překážky formování a zdokonalování inspirujícího manažerského vzoru	135
7.2.2	Standardy manažerských kompetencí	137
7.2.3	Normativní modely manažerských činností	138

HLAVNÍ POUŽITÉ PRAMENY A LITERATURA 139