

# Obsah

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Úvod.....                                                         | 2  |
| I. KAPITOLA.....                                                  | 3  |
| METODY ZKOUMÁNÍ ZÁVISLOSTI.....                                   | 3  |
| 1.1 Jednofaktorová analýza rozptylu (ANOVA).....                  | 4  |
| Příklad I.1.....                                                  | 6  |
| 1.2 Regresní analýza.....                                         | 7  |
| 1.2.1 Jednoduchá (párová) regresní analýza.....                   | 7  |
| 1.2.1.1 Volba typu regresní funkce.....                           | 8  |
| 1.2.1.2 Odhad parametru regresního modelu.....                    | 8  |
| 1.2.1.3 Testy hypotéz o parametrech regresní funkce.....          | 12 |
| Příklad I.2.....                                                  | 13 |
| 1.2.1.4 Nelineární regresní funkce.....                           | 16 |
| 1.2.1.5 Posouzení kvality regresní funkce.....                    | 18 |
| 1.3 Korelační analýza.....                                        | 22 |
| 1.3.1 Jednoduchá (párová) korelace.....                           | 22 |
| Příklad I.5.....                                                  | 26 |
| Příklad I.6.....                                                  | 26 |
| Příklad I.7.....                                                  | 27 |
| 1.3.2 Test nezávislosti poradovou korelací.....                   | 28 |
| Příklad I.8.....                                                  | 29 |
| 1.4 Vícenásobná lineární regrese a vícenásobná korelace.....      | 30 |
| 1.4.1 Vícenásobná lineární regrese.....                           | 30 |
| 1.4.2 Vícenásobná korelace.....                                   | 31 |
| Příklad I.9.....                                                  | 32 |
| 1.4.2.1 Multikolinearita.....                                     | 34 |
| Příklad I.10.....                                                 | 34 |
| Tabulka I.12 Příklad matice párových korelačních koeficientů..... | 34 |
| Příklad I.11.....                                                 | 35 |
| 1.5 Zkoumání závislosti kategoriálních znaků.....                 | 36 |
| Tabulka I.13 Kontingenční tabulka.....                            | 36 |
| Příklad I.13.....                                                 | 37 |
| Tabulka I.14 Tabulka zjištěných (empirických) četností.....       | 37 |
| Tabulka I.15 Tabulka teoretických (očekávaných) četností.....     | 37 |
| Příklad I.16.....                                                 | 38 |
| Příklad I.14.....                                                 | 38 |
| Tabulka I.17 Údaje průzkumu.....                                  | 38 |
| ZÁKLADNÍ VÝRAZY.....                                              | 39 |
| II. KAPITOLA 40.....                                              | 40 |
| METODY ANALÝZY A EXTRAPOLACE CASOVÝCH RAD.....                    | 40 |
| II.1 Druhy a charakteristiky časových řad.....                    | 40 |
| II.2 Dekompozice časových řad.....                                | 46 |
| II.3 Vyrovnávání časových řad.....                                | 47 |
| II.3.1 Analytické vyrovnání časových řad.....                     | 47 |
| II.3.1.1 Výběr vhodného modelu trendu.....                        | 51 |
| II.3.2 Adaptivní přístupy k trendové složce.....                  | 52 |
| II.3.2.1 Vyrovnání klouzavými průměry.....                        | 52 |
| II.3.2.2 Exponenciální vyrovnávání.....                           | 54 |
| II.4 Zkoumání sezónnosti v časových řadách.....                   | 55 |
| II.4.1 Sezónní očišťování.....                                    | 56 |
| II.5 Extrapolace časových řad.....                                | 59 |
| II.6 Korelace v časových řadách.....                              | 60 |
| ZÁKLADNÍ VÝRAZY.....                                              | 62 |

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| III. KAPITOLA.....                                                      | 63 |
| MARKETINGOVÉ PRŮZKUMY.....                                              | 63 |
| III.1 Způsoby zjišťování údajů a výběrové postupy.....                  | 63 |
| III.1.1 Způsoby zjišťování údajů.....                                   | 64 |
| III.1.2 Výběrové postupy.....                                           | 64 |
| III.1.3 Stanovení velikosti výběrového souboru.....                     | 65 |
| III.2 Vybrané metody používané ke zprac. údajů získaných ve výběru..... | 66 |
| III.2.1 Porovnání struktury výběrového a základního souboru.....        | 66 |
| Příklad III.1.....                                                      | 66 |
| III.2.2 Overování změny názoru.....                                     | 67 |
| Příklad III.2.....                                                      | 68 |
| III.2.3 Test o shodě podílů v k souborech.....                          | 68 |
| Příklad III.3.....                                                      | 68 |
| III.2.4 Neparametrické testy shody průměru dvou nez. Výběru.....        | 69 |
| Příklad III.5.....                                                      | 71 |
| III.2.5 Kruskaluv-Wallisuv test (neparametrická analýza rozptylu).....  | 72 |
| Příklad III.6.....                                                      | 73 |
| III.2.6 Použití vícerozměrných metod v market. průzkumech.....          | 75 |
| Vícerozměrná analýza rozptylu.....                                      | 76 |
| Diskriminační analýza.....                                              | 76 |
| Metoda AID (automatic interaction detector).....                        | 77 |
| Analýza preferencí (conjointní analýza).....                            | 77 |
| Faktorová analýza.....                                                  | 78 |
| ZÁKLADNÍ VÝRAZY.....                                                    | 79 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| PRÍLOHY.....             | 80 |
| Seznam literatury.....   | 80 |
| Statistické tabulky..... | 81 |