

Obsah

ÚVOD	5
Petra Bednářová, Jana Krejsová VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ BUDOV URČENÝCH K OBCHODNÍ ČINNOSTI	9
Marie Hesková, Viktor Vojtko MOŽNOSTI ROZVOJE POTRAVINÁŘSKÝCH PRODUKTŮ NA REGIONÁLNÍM TRHU	13
Věra Mulačová, Petr Mulač VLIV MODERNÍCH TECHNOLOGIÍ NA PODNIKÁNÍ V OBCHODĚ	22
Petr Petr VLIV FREKVENTNÍ UMÍRNĚNÉ KONZUMACE PIVA NA ABSOLUTNÍ POČET LYMFOCITŮ U ČLOVĚKA V MODELU AKADEMICKÉHO STRESU	27
Marta Regnerová, Daniela Hrubá NABÍDKA VÝROBKŮ ZDRAVÉ VÝŽIVY V MALOOBCHODU	37
Ladislav Skořepa, Jiří Dušek ANALÝZA ZÁJMU A POTŘEB ORGANIZACÍ O SPOLEČNÉ VĚDECKÉ A VÝZKUMNÉ PROJEKTY S VYSOKÝMI ŠKOLAMI	45
Emil Svoboda VYUŽITÍ METOD STRATEGICKÉHO ROZHODOVÁNÍ PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ V KRIZOVÉM MANAGEMENTU PODNIKU	53
Patrik Svoboda VALUATION OF CHOSEN ITEMS OF TANGIBLE AND INTANGIBLE FIXED ASSETS PURSUANT TO THE CZECH ACCOUNTING LAW AND INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS AND OTHER ACCOUNTING SYSTEMS	61
D. Šálková, A. Hes, M. Regnerová POTENCIÁL INTERNETOVÉHO OBCHODU V SOUČASNÝCH PODMÍNKÁCH MALOOBCHODNÍHO PRODEJE POTRAVIN V ČR	78
Vladimír Štípek DRUŽSTVO - ZÁKLAD PROSPERUJÍCÍ SPOLEČNOSTI	84
Zuzana Toufarová KVALITA POTRAVIN Z POHLEDU SPOTŘEBITELE	90

