

	Str.
1 Pojem logistiky	5
1.1 Hospodářské změny po 2. světové válce	5
1.2 Proč je čas důležitý?	7
1.3 Definice logistiky	9
1.4 Cíl logistiky	11
 2 Vývoj nových výrobků	 15
2.1 Cyklus života výrobku	15
2.2 Inovační stadia	18
2.3 Řízení procesu vývoje nových výrobků	20
2.4 Kvalita při vývoji nového výrobku	24
 3 Výrobní logistika	 26
3.1 Výroba z pohledu zákazníka	27
3.2 Flexibilní výroba	29
3.3 Dvojí pohled na podnik a řízení výroby	32
3.4 Logistika výrobního procesu	35
3.4.1 Metoda Just in Time (JIT) - „Právě včas“	37
3.4.2 Řízení materiálového toku	38
3.5 Bod rozpojení logistického řetězce objednávkou zákazníka	39
3.6 Hromadná výroba na objednávku	44
 4 Zásoby	 47
4.1 Pojem zásob a důvody k jejich udržování	48
4.2 Vyrovnávací zásoby	49
4.3 Modely zásob	54
 5 Distribuční logistika	 59
5.1 Rozdíly mezi výrobou a spotřebou	59
5.2 Distribuční cesty spotřebního zboží	60
5.3 Jak distributoři ovlivňují hospodárnost	61
5.4 Metoda DPP	63
5.5 Logistika hutních výrobků	65
5.6 Stanovení velikosti zásoby v distribučním skladu	67
5.7 Skladová logistika	69
5.8 Obrátkovost zásoby ve skladu	73
5.9 Centralizace skladů	75
5.10 Moderní formy prodeje	76

6	Dopravní logistika	79
6.1	Funkce dopravy a cíl dopravní logistiky	79
6.2	Charakteristika základních druhů nákladní dopravy	81
6.2.1	Silniční doprava	82
6.2.2	Železniční doprava	83
6.2.3	Vodní doprava	84
6.2.4	Kombinovaná doprava	85
6.2.5	Potrubní doprava	89
6.2.6	Letecká nákladní doprava	90
6.2.7	Pásová doprava	91
6.2.8	Lanovková doprava	91
6.2.9	Srovnání druhů dopravy	91
6.3	Paletizace	94
6.4	Přepravky	96
6.5	Obaly	96
6.6	Manipulační jednotky	99
7	Logistické technologie	102
7.1	Dodávky Just in Time	102
7.2	CI, CA technologie (počítačová podpora činností)	102
7.3	Centralizace skladů spojená s koncentrací jejich sítě	103
7.4	Automatická identifikace	103
7.5	Telematika	104
8	Zavádění logistiky v podniku	106
8.1	Kdy zavádět v organizaci logistiku?	106
8.2	Důsledné zaměření na zákazníky	107
8.3	Integrovaný logistický systém	108
8.4	Propojení logistiky se strategií	109
8.5	Zvýšení pružnosti logistických řetězců	109
8.6	Vytvoření logistického informačního systému	110
8.7	Vstupování do strategických společenství	112
8.8	Potřeba kvantifikovat, měřit a počítat	113
8.9	Logistický controlling	113
8.10	Sledování finančních vztahů	113
8.11	Školení pracovníků	114
8.12	K významu logistiky	114
	Použitá literatura	117