

Obsah

Agenda-setting: teoretické přístupy	7
Abstrakt	7
Agenda-setting: Theoretical Approaches	9
Abstract	9
Zasazení konceptu agenda-setting do uvažování o médiích (Markéta Škodová)	11
Agenda-setting: koncept a klíčové termíny	12
Agenda-setting: teoretické přístupy	13
1. Tradice výzkumů agenda-setting (Vlastimil Nečas)	15
1.1. Chapel Hill Study	16
1.2. Charlotte Study	17
1.3. Prohloubení konceptu nastolování agendy	18
1.3.2. Informační zdroje jednotlivce	19
1.3.3. Časové uspořádání v procesu nastolování agendy	19
1.3.4. Osobní charakteristiky voličů	19
1.4. Politika a koncept nastolování agendy	20
1.5. Studie G. Funkhousera	21
1.5.1. Mediální agenda a veřejné mínění	22
1.5.2. Mediální agenda a skutečnost	22
1.6. Intermediální nastolování agendy	23
2. První a druhý stupeň nastolování agendy (agenda-setting), rámcování (framing) a vypíchnutí (priming) (Paulína Tabery)	28
2.1. První a druhý stupeň nastolování agendy	28
2.2. Rámcování (framing)	30
2.2.1. Nastolování agendy a rámcování: rámcování jako přístup, nebo jako součást nastolování agendy	34
2.3. Vypíchnutí (priming)	37
2.4. Shrnutí	38
3. Mediální agenda (Tomáš Trampota)	40
3.1. Kvantitativní obsahová analýza a její specifika	41
3.1.1. Postup obsahové analýzy	42
3.1.2. Kritika metody	43
3.1.3. Využití obsahové analýzy pro výzkum agendy médií	44
3.2. Média používaná ve výzkumech mediální agendy (František Kalvas)	45
4. Veřejná agenda (Jan Červenka, František Kalvas)	48
4.1. Jak zkoumat veřejnou agendu	49
4.1.1. Jak se měří veřejná agenda?	51
4.1.2. Uzavřená otázka	53
4.1.3. Otevřená otázka	53

4.2.	Historie MIP otázky a ostatních otevřených otázek	54
4.3.	Zpracování otevřených otázek v kvantitativním výzkumu	57
4.4.	Veřejná agenda a agenda členů veřejnosti: Blumerova kritika	60
4.5.	Intrapersonální, interpersonální a vnímaná agenda	61
5.	Politická agenda (František Kalvas)	63
5.1.	Výzkum politické agendy v zahraničí a v ČR	63
5.2.	Dvě výzkumné tradice	63
5.3.	Veřejný problém, agenda a proces	65
5.3.1.	Issue – klíčový pojem výzkumné tradice	65
5.3.2.	Agenda – základní definice pojmu	67
5.3.3.	Analýzy politického procesu	68
5.4.	Jak se zkoumá politická agenda?	72
Závěrem	(Markéta Škodová)	74
Literatura		78
Rejstřík		85
O autorech		87