

Obsah

Úvod	6
1 Vymezení pojmu „výkonnost podniku“	6
2 Řízení a měření výkonnosti podniků	8
2.1 Klasické přístupy a ukazatele výkonnosti podniku	9
2.2 Moderní přístupy a ukazatele výkonnosti podniku	10
3 Možnosti zvýšení výkonnosti podniků jejich zapojením do aktivit klastrů	23
4 Přístupy k výuce problematiky výkonnosti podniků	28
Závěr	29
Seznam použité literatury	30
Vybrané publikace autorky	31
Curriculum vitae	35