

Obsah

Úvodem	5
---------------------	----------

LEKCE 1 – Efektivní řízení jako proces plánovaných hodnotových změn	7
--	----------

1.1 Dynamický rozvoj civilizace a životního prostředí evokuje hodnotové změny	7
1.2 Moderní architektura řízení hodnot	11
1.3 Rozdíl mezi řízením informací, komunikace, procesů, vztahů, zdrojů a projektů	16
1.4 Úspěšnost řízení v českém pojetí a EU	18
1.5 Efektivita řízení a její měřítka v ČR a EU	23
1.6 Vztah mezi řízením a konkurenceschopností	27

LEKCE 2 – Informační systémy a řízení	29
--	-----------

2.1 Informace, data a údaje v moderní firmě a jejich řízená hodnota	29
2.2 Informace jako řízená konkurenční výhoda	34
2.3 Informační systém a jeho struktura pro efektivní řízení	39
2.4 Monitoring procesů a dějů ve firmě	46
2.5 Reporting a benchmarking	48
2.6 Crash analýza pro zvýšení výkonnosti řízení firmy	50

LEKCE 3 – Základy projektového řízení	53
--	-----------

3.1 Projekt a jeho využití v efektivní firmě	53
3.2 Projekt a firemní vize, cíle i očekávání	57
3.3 Pojmy používané v projektovém řízení	58
3.4 Manažer projektu a řízení projektu	61
3.5 Budování realizačních a řídicích týmů	65
3.6 Motivace a hodnocení pracovníků v projektovém týmu	73
3.7 Projektové řízení hodnotových článků a řetězců	74
3.8 Controlling jako nástroj a způsob myšlení manažera projektu	75

LEKCE 4 – Efektivní komunikace jako základ moderního řízení79

4.1 Úvod do komunikace	79
4.2 Zákonitosti komunikace při vnímání informací	81
4.3 Zásady komunikace v organizacích	85
4.4 Struktura komunikace	91
4.5 Zlepšování interpersonální komunikace	97

LEKCE 5 – Řízení změny 111

5.1 Jistota změny jako změna jistoty aneb nutnost změn a jejich strategie	111
5.2 Projektové řízení změn	116
5.3 Příprava lidí na změny	118
5.4 Efektivní využívání nástrojů změn, směřování k „učící se organizaci“	124