

## OBSAH

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Úvod .....                                                         | 5   |
| 1 Teoretická východiska .....                                      | 7   |
| 1.1 Vymezení pojmů v historických souvislostech .....              | 7   |
| 1.1.1 Vzdělání .....                                               | 7   |
| 1.1.2 Práce .....                                                  | 12  |
| 1.1.3 Trh práce a jeho prostorová dimenze .....                    | 19  |
| 1.2 Vztah mezi vzděláním a pozicí na trhu práce .....              | 24  |
| 1.2.1 Jedinec na trhu práce .....                                  | 24  |
| 1.2.2 Společnost výkonu .....                                      | 26  |
| 1.2.3 Společnost osvědčení .....                                   | 28  |
| 1.3 Segmentace .....                                               | 31  |
| 1.3.1 Klasifikační metody v noetickém pohledu .....                | 31  |
| 1.3.2 Segmentace trhu práce .....                                  | 38  |
| 1.3.3 Typologie socio-profesních kategorií .....                   | 48  |
| 2. Metodologie a zdroje dat .....                                  | 52  |
| 2.1 Použité klasifikace .....                                      | 53  |
| 2.2 Standardní informační zdroje .....                             | 56  |
| 2.3 Informační zdroje získané na základě výzkumu .....             | 59  |
| 3 Empirická část .....                                             | 61  |
| 3.1 Vzdělanost a trh práce v Evropské unii .....                   | 61  |
| 3.1.1 Demografický vývoj, vzdělanostní struktura a trh práce ..... | 61  |
| 3.1.2 Vysokoškolské vzdělání a riziko nezaměstnanosti .....        | 71  |
| 3.1.3 Zhodnocení pozice České republiky .....                      | 74  |
| 3.2 Analýza České republiky .....                                  | 75  |
| 3.2.1 Demografický vývoj .....                                     | 75  |
| 3.2.2 Vývoj vzdělanosti .....                                      | 81  |
| 3.2.3 Vývoj trhu práce .....                                       | 94  |
| 3.3 Proměna trhu práce a vzdělanost .....                          | 105 |
| 3.3.1 Překvalifikovanost pracovní síly .....                       | 105 |
| 3.3.2 Mzdová diferenciacce .....                                   | 109 |
| 3.3.3 Segmentace trhu práce .....                                  | 116 |
| Závěr .....                                                        | 124 |
| Prameny a použítá literatura .....                                 | 129 |
| Seznam příloh .....                                                | 134 |

Vysokoškolské vzdělávání a pracovní trh zastávají místo určité pracovníků se vzděláním. Vysokým vývojem na jeho změnu. Tento problém se objevuje především v níže rozvinutých regionech, kde je nízká poptávka po kvalifikované pracovní síle.

Hlavním cílem této práce je analyzovat proměny trhu práce. V této souvislosti bude sledována i změna vztahu mezi získaným vzděláním a výslednou pozicí jedince na trhu práce. Budou analyzovány procesy mzdové diferenciacce a segmentace trhu práce.

Práce je rozdělena do třech částí. První část je věnována teoretickým východiskům. V kapitole 2 je snahou posílit historický vývoj pojmu