

Obsah

1.	SLOVO KE ČTENÁŘI	7
1.1	Předmluva k prvnímu vydání	7
1.2	Předmluva k čtvrtému vydání	10
2.	VÝZNAM A ZÁKLADNÍ POJMY MANAGEMENTU A PODNIKÁNÍ	13
2.1	Význam managementu v současné české ekonomice	13
2.2	Vymezení pojmů management a manažer	15
2.3	Management změn	19
2.4	Podnikání, vnější a vnitřní podnikatelská činnost	25
2.5	Základní manažerské přístupy k podnikatelské činnosti	28
2.6	Vliv rozvoje informatiky na současný management	32
3.	VÝCHODISKA A OBECNÉ PRINCIPY MANAŽERSKÉ PRÁCE	41
3.1	Vznik, vývoj a „školy“ západního managementu: odkaz pro dnešek	41
3.2	Manažerské funkce	47
3.3	„Kritické faktory úspěchu“	55
3.4	Manažerská sociální zodpovědnost, etika a kultura	59
3.5	Kritéria pro využití zahraničních manažerských poznatků	67
4.	PLÁNOVÁNÍ	72
4.1	Poslání plánování, klasifikace a kritéria plnění plánů	72
4.2	Podnikatelská strategie	76
4.3	Soustavy návazných plánů a postupy jejich realizace	85
4.4	„Řízení podle cílů“ (MBO)	87
4.5	Integrační procesy v plánování	89
4.6	Plánování a realizace inovací	93
5.	ORGANIZOVÁNÍ	104
5.1	Základní pojmy a logika procesu organizování	104
5.2	Poslání organizačních struktur	105
5.3	Klasifikační charakteristiky organizačních struktur	107
5.4	Faktory ovlivňující efektivní výběr organizačních struktur	114
5.5	Postupy vytváření a adaptace organizačních struktur	117
5.6	Reengineeringové přístupy	120
5.7	Tendence rozvoje organizačních struktur	131
6.	VÝBĚR, ROZMÍSTĚNÍ A HODNOCENÍ SPOLUPRACOVNÍKŮ	143
6.1	Klasifikace obsahové náplně a poslání	143
6.2	Plánování, zajištění, výběr a nasazení	144

6.3	Hodnocení spolupracovníků a jeho důsledky	147
6.4	Odměňování a podmínky práce	153
7.	VEDENÍ SPOLUPRACOVNÍKŮ	156
7.1	Poslání a základní metody vedení spolupracovníků	156
7.2	Motivace spolupracovníků	161
7.3	Tvůrčí vedení („leadership“)	178
8.	KONTROLA	188
8.1	Poslání, klasifikace a fáze kontrolních procesů	188
8.2	Doporučení k provádění kontrolní činnosti	191
8.3	Kontrola kvality	193
8.4	Tendence rozvoje kontrolní činnosti	196
9.	PRVNÍ POLOVINA 80. LET: HLEDÁNÍ „DOKONALOSTI“	198
9.1	Doba, osobnosti a jejich dílo	198
9.2	Shrnutí názorů a doporučení	208
10.	DRUHÁ POLOVINA 80. LET: „CHAOS“ JAKO PODNIKATELSKÁ VÝZVA	214
10.1	Doba, osobnosti a jejich dílo	214
10.2	Shrnutí názorů a doporučení	223
11.	90. LÉTA: INFORMAČNÍ MANAGEMENT A REENGINEERING	230
11.1	Doba, osobnosti a jejich dílo	230
11.2	Shrnutí názorů a doporučení	246
12.	VÝHLEDY DALŠÍHO ROZVOJE MODERNÍHO MANAGEMENTU	253
12.1	Doba, osobnosti a jejich dílo	253
12.2	Shrnutí názorů a doporučení	269
13.	DOPORUČENÍ A NÁMĚTY PRO ČESKÉ PODNIKATELE A MANAŽERY	285
14.	ZÁVĚR	292
15.	LITERATURA	293
15.1	Doplnění literatury	302
	Jmenný rejstřík	306
	Věcný rejstřík	312