Obsah

Úvodem 3

1. Zur Begriffsproblematik 7

2. Vom Reisen zum Tourismus 10

3. Typologisierung der Tourismusnachfrage 13

4. Das Tourismusangebot 21

5. Der Fremdenverkehrsort / die Destination 27

6. Reiseveranstalter und Reisemittler 31

7. Beherbergung und Gastronomie 38

8. Transportbetriebe 50

9. Das touristische Marketing 60

Seznam literatury 68