

OBSAH

ÚVODNÍ POZNÁMKA	6
TEORIE IDIOMU A FRAZÉMU	7
FRAZELOGIE, IDIOMATIKA, PAREMIOLOGIE	7
Frazeologie	10
Idiomatika	11
Paremiologie	12
IDIOM, FRAZÉM	12
Formální charakteristika idiomů a frazémů	16
Přirovnání	19
Sémantická charakteristika idiomů a frazémů	21
Některá další kritéria pro klasifikaci idiomů a frazémů	24
TEORIE IDIOMATIKY A FRAZELOGIE V ČESKÝCH A BULHARSKÝCH JAZYKOVÝCH PŘÍRUČKÁCH Z POSLEDNÍCH DVACETI LET	28
FRAZELOGIE JAKO SOUČÁST PUBLICISTICKÉHO FUNKČNÍHO STYLU	41
PUBLICISTICKÝ STYL	41
Blížkost publicistických textů s jinými funkčními styly	42
STYLISTICKÁ CHARAKTERISTIKA IDIOMŮ A FRAZÉMŮ	44
Aktualizace idiomů a frazémů	45
Strukturní a sémantická transformace (lexikální, syntaktická a sémantická aktualizace)	47
Typy lexikální transformace	49
Emocionalita a expresivita ve frazeologii	53
Kondenzační a hodnotící schopnost idiomů a frazémů	54
FUNKCE IDIOMŮ A FRAZÉMŮ V PUBLICISTICKÉM TEXTU	55
TEMATICKÉ OKRUHY MOTIVUJÍCÍ IDIOMY A FRAZÉMY (SÉMANTICKO-TEMATICKÉ SKUPINY)	56
Člověk v širokém smyslu slova (tělesná stavba, psychické pochody, sociální role)	61
Lidské profese a jiné činnosti + instrumenty potřebné k jejich provozování (profesní a odborná sféra, řemesla, zemědělská činnost, produkce a konzumace potravin, sport, hry, vojenství...)	65
Předměty vyrobené člověkem, stopy lidské činnosti v krajině (předměty sloužící člověku v každodenním životě, stroje, dopravní prostředky, výsledky přetváření okolního prostředí apod.)	70
Kulturní a intelektuální sféra, reflexe dějinných událostí (historie, literatura, hudba, zvyky a obyčeje, reflexe lidské verbální a grafické komunikace, životních zkušeností apod.)	73
Příroda a životní prostředí (živá i neživá příroda, atmosférické jevy apod.)	78
Nadpřirozené jevy (náboženství, mytologie apod.)	80
Abstraktní výrazy	81
Výrazy označující barvy	81
SHRNUTÍ	92
ZDROJE EXCERPOVANÉHO MATERIÁLU	94
LITERATURA	95