

OBSAH

1. ÚVOD	1
2. PŘEDMĚT ČINNOSTI VELKOOBCHODU	2
2.1. Aplikace funkcí obchodu na subsystém velkoobchodu	2
3. TRANSFORMACE VELKOOBCHODU V ČR	5
3.1. Model centralizovaného řízení velkoobchodu 1960-1990	5
3.2. Transformace velkoobchodu po roce 1990	5
3.3. Velkoobchod v pojetí Odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	6
3.4. Subsystém velkoobchodu jako součást systému vnitřního obchodu	7
3.5. Infrastruktura velkoobchodu	9
3.5.1. Prostorová charakteristika velkoobchodní sítě	10
4. VELKOOBCHODNÍ SORTIMENT SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ A SLUŽEB	11
4.1. Sortiment spotřebního zboží a služeb	11
4.2. Pracnost a výkon sortimentu velkoobchodní činnosti	15
4.3. Technologické členění velkoobchodního sortimentu	15
4.4. Identifikace sortimentu spotřebního zboží ve velkoobchodě	16
4.5. Balení zboží a obaly	18
5. VELKOOBCHODNÍ NÁKUP A PRODEJ	22
5.1. Zprostředkovatelé a místa zprostředkování velkoobchodního nákupu a prodeje	22
5.2. Soustava agrárních trhů	24
5.3. Velkoobchodní nákup	29
5.3.1. Nákupní centrály	29
5.3.2. Dodavatelské nákupní služby	30
5.3.3. Velkoobchodní prodej	32
5.3.4. Doprava a přeprava zboží	33
5.3.5. Logistické cesty zboží	37
6. ZÁSOBY ZBOŽÍ VE VELKOOBCHODĚ	40
6.1. Funkce zásob spotřebního zboží	40
6.2. Členění zásob spotřebního zboží	41
6.3. Rychlost obrátu zásob spotřebního zboží	42
6.4. Řízení zásob spotřebního zboží	42
7. INFRASTRUKTURA VELKOOBCHODU	45
7.1. Velkoobchodní sklady	46
7.1.1. Skladování a velkoobchodní sklady zemědělské a potravinářské výroby	47
7.1.1.1. Skladování obilí a obilnářských výrobků	48
7.1.1.2. Skladování ovoce, zeleniny a brambor	50
7.1.1.3. Skladování masa	55
7.1.1.4. Skladování mrazených potravin	55
7.1.1.5. Skladování ostatního potravinářského zboží	57
7.1.2. Velkoobchodní sklady se spotřebním zbožím	59
7.1.2.1. Provozně technické členění velkoobchodních skladů	59
7.1.2.2. Výkon, kapacita a členění ploch velkoobchodních skladů	61
7.1.2.3. Členění ploch velkoobchodních skladů	62
7.2. Provoz velkoobchodních skladů	62
7.3. Velkoobchodní operace	68
7.3.1. Technologie ve velkoobchodních skladech	69
7.3.1.1. Příjem zboží ve velkoobchodě	70
7.3.1.2. Skladování zboží ve velkoobchodě	70
7.3.1.3. Kompletace dodávek zboží ve velkoobchodě	71

7.3.1.4. Vyrovnávací (rezervní) místa v provozu velkoobchodních skladů	73
8. VÝVOJ VELKOOBCHODU V ČESKÉ REPUBLICE	74
9. MALOOBCHOD – PODSTATA, VÝVOJ, VÝZNAM	77
10. HISTORIE VZNIKU MALOOBCHODNÍCH JEDNOTEK	79
10.1. Typy a klasifikace maloobchodních podniků – OBECNĚ	80
10.2. Vývoj maloobchodu v Evropě	80
10.3. Typy provozních jednotek maloobchodu V SOUČASNOSTI	81
10.4. Služby	84
11. EVROPSKÁ SYSTEMIZACE PRODEJEN	85
11.1. Formy organizace maloobchodních firem	85
12. FRANCHISING	87
12.1. Rysy franchisingu	87
12.2. Druhy franchisingu	88
12.3. Vztah mezi poskytovatelem a nabyvatelem	89
12.4. Finanční zdroje	92
13. ZBOŽÍ - NÁKUP, TVORBA SORTIMENTU	93
14. TVORBA CEN V MALOOBCHODĚ	96
15. PODPORA PRODEJE	102
15.1. Druhy propagačních technik	104
15.2. Reklama v maloobchodě	105
16. ZÁKAZNÍK V MALOOBCHODĚ	106
17. FINANCE U MALOOBCHODU	110
18. ŘEŠENÍ MALOOBCHODNÍ SÍTĚ	113
18.1. Umístění prodejn	118
19. SORTIMENTNÍ SLOŽENÍ NABÍDKY	122
20. MALOOBCHOD SOUČASNOSTI – SOUHRN	126
Seznam literatury	133