

<b>1</b>	<b>ZÁKLADNÍ POJMY A NÁSTROJE.....</b>	<b>5</b>
1.1	DEFINICE TEORETICKÉ EKONOMIE.....	5
1.1.1	<i>Pozitivní a normativní ekonomie</i> .....	6
1.1.2	<i>Mikroekonomie a makroekonomie</i> .....	6
1.2	PŘEDMĚT EKONOMICKÉ TEORIE.....	7
1.3	STRUČNÉ DĚJINY EKONOMICKÝCH TEORIÍ.....	7
1.3.1	<i>Starořeční filozofové a scholastikové</i> .....	7
1.3.2	<i>Merkantilismus</i> .....	8
1.3.3	<i>Klasická politická ekonomie</i> .....	9
1.3.4	<i>Neoklasická teorie</i> .....	10
1.3.5	<i>Keynesiánská ekonomie</i> .....	11
1.3.6	<i>Liberalismus</i> .....	12
1.4	EKONOMICKÁ VZÁCNOST.....	13
1.5	VÝROBA.....	13
1.5.1	<i>Výrobní faktory</i> .....	14
1.6	VÝNOSY Z VÝROBNÍHO FAKTORU.....	15
1.7	TRH.....	16
1.7.1	<i>Typy trhů</i> .....	16
1.8	TRŽNÍ SUBJEKTY.....	18
1.9	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	19
<b>2</b>	<b>MODEL Y EKONOMICKÝCH JE VŮ.....</b>	<b>22</b>
2.1	STANOVENÍ OPTIMA FUNKCE.....	26
2.2	MEZNÍ A PRŮMĚRNÉ VELIČINY.....	27
2.3	PROBLÉMY ROVNOVÁHY.....	28
2.4	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	29
<b>3</b>	<b>NABÍDKA, POPTÁVKA A FORMOVÁNÍ ROVNOVÁŽNÉ CENY.....</b>	<b>30</b>
3.1	NABÍDKA.....	30
3.1.1	<i>Křivka nabídky</i> .....	30
3.2	POPTÁVKA.....	32
3.3	FORMOVÁNÍ ROVNOVÁHY NA TRHU.....	33
3.4	CENOVÁ REGULACE.....	35
3.5	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	36
<b>4</b>	<b>CENOVÉ PRUŽNOSTI.....</b>	<b>40</b>
4.1	CENOVÁ PRUŽNOST NABÍDKY.....	40
4.2	CENOVÁ PRUŽNOST POPTÁVKY.....	42
4.2.1	<i>Determinanty cenové elasticity poptávky</i> .....	44
4.3	KŘÍŽOVÉ CENOVÁ PRUŽNOST POPTÁVKY.....	45
4.4	PŘÍJMOVÁ PRUŽNOST POPTÁVKY.....	46
4.5	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	47
<b>5</b>	<b>CHOVÁNÍ FIRMY.....</b>	<b>51</b>
5.1	PRODUKČNÍ FUNKCE FIRMY.....	52
5.2	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	55
<b>6</b>	<b>NÁKLADY FIRMY.....</b>	<b>57</b>
6.1	NÁKLADY FIRMY V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....	58
6.2	NÁKLADY FIRMY V DLOUHÉM OBDOBÍ.....	61
6.3	VZTAH MEZI KRÁTKODOBÝMI A DLOUHODOBÝMI NÁKLADY.....	63
6.4	OPTIMÁLNÍ VELIKOST ZÁVODU.....	67
6.5	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	69
<b>7</b>	<b>DOKONALÁ KONKURENCE.....</b>	<b>72</b>
7.1	MAXIMALIZACE ZISKU JAKO PRIMÁRNÍ CÍL FIRMY.....	72
7.2	PODMÍNKY DOKONALÉ KONKURENCE.....	73
7.3	OBECNÁ VÝCHODISKA URČENÍ VÝSTUPU, PŘI NĚMŽ FIRMA MAXIMALIZUJE ZISK.....	75
7.4	ROZHODOVÁNÍ FIRMY O VÝSTUPU V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....	77
7.5	NABÍDKA DOKONALE KONKURENČNÍ FIRMY V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....	79
7.6	NABÍDKA DOKONALE KONKURENČNÍHO ODVĚTVÍ V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....	81
7.7	ROVNOVÁHA DOKONALE KONKURENČNÍHO ODVĚTVÍ V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....	82

7.8	ROZHODOVÁNÍ FIRMY O VÝSTUPU V DLOUHÉM OBDOBÍ.....	83
7.9	NABÍDKA DOKONALÉ KONKURENČNÍHO ODVĚTVÍ V DLOUHÉM OBDOBÍ.....	85
7.10	ELASTICITA TRŽNÍ NABÍDKY V DLOUHÉM OBDOBÍ.....	89
7.11	EFEKTIVNOST FUNGOVÁNÍ FIRMY V DOKONALÉ KONKURENCI.....	89
7.12	FIRMY V PROCESU OBNOVENÍ ROVNOVÁHY ODVĚTVÍ.....	89
7.13	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	92
<b>8</b>	<b>MONOPOL.....</b>	<b>96</b>
8.1	VZNIK MONOPOLU.....	96
8.2	VOLBA OPTIMÁLNÍHO VÝSTUPU MONOPOLU.....	98
8.3	STANOVENÍ CENY MONOPOLEM.....	100
8.3.1	<i>Tvorba cen přírůžkou.....</i>	<i>100</i>
8.3.2	<i>Monopolní zisk.....</i>	<i>101</i>
8.4	NABÍDKOVÁ KŘIVKA MONOPOLNÍ FIRMY.....	101
8.5	CENOVÁ DISKRIMINACE.....	102
8.5.1	<i>Cenová diskriminace prvního stupně.....</i>	<i>102</i>
8.5.2	<i>Cenová diskriminace druhého stupně.....</i>	<i>103</i>
8.5.3	<i>Cenová diskriminace třetího stupně.....</i>	<i>104</i>
8.5.4	<i>Diskriminace v průběhu času.....</i>	<i>107</i>
8.6	ALOKAČNÍ EFEKTIVNOST MONOPOLU.....	108
8.7	REGULACE MONOPOLU.....	109
8.7.1	<i>Úroveň regulované ceny.....</i>	<i>110</i>
8.7.2	<i>Regulace výnosu monopolu.....</i>	<i>111</i>
8.7.3	<i>Smlouvy s přirozeným monopolem.....</i>	<i>112</i>
8.7.4	<i>Stát v úloze monopolu.....</i>	<i>113</i>
8.7.5	<i>Důsledné prosazování antimonopolních zákonů.....</i>	<i>113</i>
8.7.6	<i>Laissez-faire přístup.....</i>	<i>113</i>
8.7.7	<i>Inovace v monopolních firmách.....</i>	<i>115</i>
8.8	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	117
<b>9</b>	<b>OLIGOPOL.....</b>	<b>122</b>
9.1	CHARAKTERISTIKA OLIGOPOLU.....	122
9.2	KARTEK JAKO ZÁKLADNÍ MODEL OLIGOPOLU.....	124
9.3	KARTEL.....	124
9.4	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	126
<b>10</b>	<b>MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE.....</b>	<b>128</b>
10.1	ZÁKLADNÍ PŘEDSTAVY.....	128
10.2	CHAMBERLINŮV MODEL.....	128
10.2.1	<i>Rovnováha chamberlinovské firmy v dlouhém období.....</i>	<i>130</i>
10.2.2	<i>Vztah dokonalé konkurence a Chamberlinova modelu.....</i>	<i>131</i>
10.2.3	<i>Nedostatky Chamberlinova modelu.....</i>	<i>132</i>
10.3	PROSTOROVÁ INTERPRETACE MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE.....	133
10.4	EKONOMICKÉ NÁKLADY DIFERENCIACE.....	134
10.4.1	<i>Jiné příklady prostorového modelu.....</i>	<i>136</i>
10.5	SPOTŘEBITELSKÉ PREFERENCE A REKLAMA.....	138
10.6	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	139
<b>11</b>	<b>CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE, UŽITEK SPOTŘEBITELE A JEHO PREFERENCE.....</b>	<b>142</b>
11.1	PREFERENCE SPOTŘEBITELE.....	142
11.2	MĚŘENÍ UŽITKU.....	145
11.2.1	<i>Kardinalistická verze teorie užitku.....</i>	<i>145</i>
11.2.2	<i>Ordinalistická verze teorie užitku.....</i>	<i>148</i>
11.3	INDIFERENČNÍ KŘIVKY V PODMÍNKÁCH RŮZNÝCH PREFERENCÍ.....	150
11.3.1	<i>Základní vlastnosti indifferenčních křivek.....</i>	<i>150</i>
11.3.2	<i>Zvláštní tvary indifferenčních křivek.....</i>	<i>151</i>
11.4	MEZNÍ MÍRA SUBSTITUCE VE SPOTŘEBĚ.....	153
11.5	ROZHODOVÁNÍ SPOTŘEBITELE V ZÁVISLOSTI NA VELIKOSTI DŮCHODU.....	154
11.6	OPTIMUM SPOTŘEBITELE.....	156
11.6.1	<i>Vnitřní a rohové řešení.....</i>	<i>158</i>
11.6.2	<i>Přebytek spotřebitele.....</i>	<i>159</i>
11.7	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	161
<b>12</b>	<b>TRH S VÝROBNÍMI FAKTORY.....</b>	<b>164</b>

12.1	SPECIFIKA TRHU S VÝROBNÍMI FAKTORY .....	164
12.1.1	<i>Poptávka dokonale konkurenční firmy po práci v krátkém období</i> .....	165
12.1.2	<i>Poptávka dokonale konkurenční firmy po práci v dlouhém období</i> .....	167
12.1.3	<i>Poptávka nedokonalého konkurenta po práci</i> .....	169
12.1.4	<i>Nabídka práce</i> .....	169
12.1.5	<i>Monopson</i> .....	171
12.1.6	<i>Mzdová diskriminace</i> .....	172
12.2	TRH KAPITÁLEM.....	174
12.2.1	<i>Pojem kapitálu a typy řešených úloh</i> .....	174
12.2.2	<i>Rozhodování o spotřebě</i> .....	174
12.2.3	<i>Investiční rozhodování</i> .....	176
12.3	OTÁZKY A PŘÍKLADY NA PROCVIČENÍ.....	178
<b>13</b>	<b>ŘEŠENÍ OTÁZEK A PŘÍKLADŮ .....</b>	<b>185</b>
13.1	KAPITOLA 1 .....	185
13.2	KAPITOLA 2 .....	185
13.3	KAPITOLA 3 .....	186
13.4	KAPITOLA 4 .....	188
13.5	KAPITOLA 5 .....	188
13.6	KAPITOLA 6 .....	189
13.7	KAPITOLA 7 .....	190
13.8	KAPITOLA 8 .....	191
13.9	KAPITOLA 9 .....	193
13.10	KAPITOLA 10 .....	193
13.11	KAPITOLA 11 .....	194
13.12	KAPITOLA 12 .....	195
<b>14</b>	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>196</b>