

Obsah

Seznam obrázku	5
Seznam tabulek.....	6
Úvod.....	7
1 Základní pojmy	9
2 Teoretické aspekty benchmarkingu	24
2.1 Východiska a typy benchmarkingu.....	27
2.2 Benchmarkingový cyklus (proces)	35
2.3 Etický kodex benchmarkingu	42
3 Indexový benchmarking	46
3.1 Cíle indexového benchmarkingu	49
3.2 Přínosy indexového benchmarkingu.....	50
3.3 Proces a jednotlivé kroky indexového benchmarkingu	51
3.3.1 Získávání dat.....	52
3.3.2 Validace údajů	54
3.3.3 Vstup dat	55
3.3.4 Report.....	57
4 Matematicko - statistický model hodnocení logistického centra s využitím analytické matematiky a matematickém analýzy	59
4.1 Sběr údajů, jejich uchování, výběrové charakteristiky pro srovnání a filtraci údajů	59
4.1.1 Sběr údajů	59
4.1.2 Uchování databáze	61
4.1.3 Výběrové charakteristiky pro srovnávání	61

4.1.4	Charakteristiky na filtraci údajů.....	61
4.1.5	Výběr relativních ukazatelů	63
4.1.6	Metody pro vytvoření skupin firem	69
4.2	Možnosti naplnění, uchovávání a využívání databáze.....	84
5	Návrh metodiky indexového benchmarkingu pro logistická centra	86
5.1	Faktory pro úspěšnost logistických center	86
5.2	Metodiky indexového benchmarkingu pro logistická centra.....	90
5.2.1	Průměrné (resp. střední) hodnoty relativních ukazatelů	91
5.2.2	ON LINE Benchmarkingový test.....	94
5.2.3	Hodnocení postavení podniku.....	114
	Závěr	122
	Rejstřík	125
	Seznam zkratk.....	127
	Seznam literatury	128