

Obsah

Úvod	6
1. Rámec výzkumu – strategické dokumenty	9
1.1 Strategický rámec Česká republika 2030	9
1.2 Strategický rámec politiky zaměstnanosti do roku 2030	11
1.3 Strategie sociálního začleňování 2021–2030.....	11
1.4 Legislativní a institucionální podmínky pro činnost sociálních podniků a pro zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce.....	12
1.5 Zaměstnávání osob v předdůchodovém věku na českém trhu práce.....	13
1.6 Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR.....	14
2. Sociální podniky	16
2.1 Sociální podniky z pohledu sektorového členění společnosti	16
2.2 Modely českých sociálních podniků	18
2.3 Integrovaný sociální podnik	21
2.4 Hlavní faktory ovlivňující rozvoj sociálního podnikání v ČR	22
2.5 Modely českých sociálních podniků a společenské procesy ovlivňující přijetí konceptu sociálního podnikání v ČR	23
2.6 Rozpoznávací znaky a institucionální rámec pro podporu sociálního podnikání	28
3. Výsledky výzkumu	31
3.1 Údaje o počtu českých sociálních podniků.....	31
3.2 Údaje o nestátních neziskových organizacích a o komerčních firmách pracujících s cílovou skupinou 50+	34
Závěry	35
Literatura	36
Tabulková příloha	39