

OBSAH

1. ÚVOD DO EKONOMIE	5
2. TRH A TRŽNÍ MECHANISMUS, TRŽNÍ SUBJEKTY	11
3. CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	16
4. CHOVÁNÍ VÝROBCE A FORMOVÁNÍ NABÍDKY	23
5. ANALÝZA NÁKLADŮ, PŘÍJMŮ A ZISKU	29
6. DOKONALÁ KONKURENCE	34
7. NEDOKONALÁ KONKURENCE	41
8. MONOPOL, OLIGOPOL, MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE	47
9. TYPY FIREM A JEJICH ALTERNATIVNÍ CÍLE	52
10. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	57
11. TRH PRÁCE A TRH KAPITÁLU	63
12. TRŽNÍ SELHÁNÍ A MIKROEKONOMICKÁ POLITIKA STÁTU	71
13. ROZDĚLOVÁNÍ DŮCHODŮ	76
14. VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA	80
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	86
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	87

Recenzoval: Ing. Richard Neugebauer, CSc.

© autor

ISBN 978-80-7318-877-1