

OBSAH

Úvod	7
TEORIE CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	9
1. UŽITEK, PREFERENCE, OPTIMUM SPOTŘEBITELE	9
1.1 HISTORICKÝ NÁSTIN TEORIE UŽITKU	9
1.2 MĚŘENÍ UŽITKU	10
1.2.1 Kardinalistické pojetí	10
1.2.2 Ordinalistické pojetí	11
1.3 INDIFERENČNÍ ANALÝZA	12
1.3.1 Mezní míra substituce ve spotřebě	13
1.3.2 Zvláštní tvary indifferenčních křivek	14
1.4 LINIE ROZPOČTU	17
1.4.1 Lomené rozpočtové omezení	19
1.5 OPTIMUM SPOTŘEBITELE	19
2. POPTÁVKA	22
2.1 ZVLÁŠTNÍ PŘÍPADY KŘIVEK POPTÁVKY	23
2.2 ELASTICITA POPTÁVKY	24
2.2.1 Cenová elasticita poptávky	24
2.2.2 Důchodová (příjmová) elasticita poptávky	27
2.2.3 Křížové - cenová elasticita poptávky	28
2.2.4 Použití elasticit	29
2.3 POPTÁVKA A PRAXE	30
2.4 VLIV ZMĚNY DŮCHODU SPOTŘEBITELE NA POPTÁVKU	31
2.4.1 Důchodová spotřební křivka	31
2.4.2 Engelova křivka	33
2.5 VLIV ZMĚN CENY STATKU NA POPTÁVANÉ MNOŽSTVÍ	35
2.5.1 Cenová spotřební křivka	36
2.5.2 Odvození křivky individuální poptávky po statku z indifferenčních křivek	37
2.5.3 Substituční a důchodový efekt změny (snížení) ceny zboží	37
2.5.4 Giffenův paradox	39
TEORIE FIRMY	42
3. VÝROBA	42
3.1 VÝROBA V KRÁTKÉM OBDOBÍ	43
3.1.1 Příklady krátkodobých produkčních funkcí	45
3.2 VÝROBA V DLOUHÉM OBDOBÍ	47
3.2.1 Izokvanta	47
3.2.2 Mezní míra technické substituce	48
3.2.3 Optimální kombinace vstupů	50

3.2.4	Křivka rostoucího výstupu.....	52
3.2.5	Výnosy z rozsahu.....	54
3.2.6	Příklady dlouhodobých produkčních funkcí.....	56
4.	NÁKLADY A PŘÍJMY FIRMY.....	58
4.1	NÁKLADY FIRMY V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....	58
4.1.1	Náklady a výnosy z variabilního vstupu.....	62
4.2	NÁKLADY V DLOUHÉM OBDOBÍ.....	65
4.3	VZTAH MEZI KRÁTKODOBÝMI A DLOUHODOBÝMI NÁKLADY.....	67
4.3.1	Optimální velikost podniku.....	69
4.4	PŘÍJMY FIRMY.....	72
4.4.1	Celkový příjem.....	72
4.4.2	Průměrný příjem.....	74
4.4.3	Mezní příjem.....	75
4.5	MAXIMALIZACE ZISKU.....	77
5.	MONOPOL.....	79
5.1	PŘÍČINY VEDOUČÍ K MONOPOLU.....	79
5.2	VOLBA OPTIMÁLNÍHO VÝSTUPU MONOPOLU.....	80
5.3	STANOVENÍ (VOLBA) CENY MONOPOLEM.....	82
5.4	MONOPOLNÍ ZISK.....	83
5.5	EXISTENCE KŘIVKY NABÍDKY MONOPOLU.....	84
5.6	CENOVÁ DISKRIMINACE.....	85
5.6.1	Cenová diskriminace 1. stupně.....	85
5.6.2	Cenová diskriminace 2. stupně.....	86
5.6.3	Cenová diskriminace 3. stupně.....	87
5.6.4	Stanovení cen ve špičkách.....	89
6.	OLIGOPOL.....	90
6.1	CHARAKTERISTIKA OLIGOPOLU.....	90
6.2	MODEL Y DUOPOLU.....	91
6.2.1	Modely 1. skupiny.....	91
6.2.2	Modely 2. skupiny.....	97
6.3	MODEL OLIGOPOLU SE ZALOMENOU KŘIVKOU POPTÁVKY.....	100
6.4	TEORIE HER.....	101
6.4.1	Věznovo dilema.....	102
6.4.2	Dilema členů kartelu.....	104
6.4.3	Výplatní matice.....	106
7.	MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE.....	108
7.1	CHARAKTERISTIKA MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE.....	108
7.2	ZISK MONOPOLISTICKÉ FIRMY V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....	108
7.2.1	Maximalizace zisku monopolistické firmy v krátkém období.....	109

7.2.2 Minimalizace ztráty pokračováním ve výrobě v krátkém období.....	110
7.2.3 Uzavření monopolistické firmy v krátkém období	111
7.3 ZISK MONOPOLISTICKÉ FIRMY V DLOUHÉM OBDOBÍ	112
7.4 TEORIE MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE E. H. CHAMBERLINA	113
7.5 TEORIE PŘEBYTEČNÉ KAPACITY	116
MODERNÍ TEORIE FIRMY	118
8. INSTITUCIONALISMUS	118
8.1 NOVÁ INSTITUCIONÁLNÍ EKONOMIE	120
8.2 FIRMA V INSTITUCIONALISMU	121
9. STANOVENÍ CEN V EKONOMICKÝCH TEORIÍCH 20. STOLETÍ	124
9.1 STEINDLOVA TEORIE	124
9.2 TVORBA CEN S CÍLOVOU MÍROU VÝNOSU	125
9.3 ADMINISTROVANÁ (REŽIROVANÁ) CENA.....	125
9.4 EICHNERŮV MODEL	126
10. ALTERNATIVNÍ TEORIE (MODELÝ) FIRMY	128
10.1 ALTERNATIVNÍ CÍLE FIRMY	128
10.2 MANAŽERSKÉ MODELÝ	128
10.2.1 Jednoduchý manažerský model	129
10.2.2 Williamsonův model.....	130
10.2.3 Scitovského model.....	131
10.2.4 Baumolův model firmy maximalizující obrát.....	131
10.2.5 Růstová teorie firmy	134
10.3 BEHAVIORISTICKÉ TEORIE FIRMY	136
10.3.1 Behavioristická teorie firmy podle Cyerta a Marche	136
10.3.2 Simonův model.....	138
10.3.3 Doyleův model zón.....	138
10.4 MODEL ZAMĚSTNANECKÉ FIRMY	139
TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	140
11. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ OBECNĚ	140
11.1 PODMÍNKY MAXIMALIZACE ZISKU NA TRHU VF	140
11.2 PŘÍJMOVÉ VELIČINY V ANALÝZE TRHU VF	141
11.3 NÁKLADOVÉ VELIČINY V ANALÝZE TRHU VF	143
12. TRH PRÁCE	145
12.1 INDIVIDUÁLNÍ A TRŽNÍ NABÍDKA PRÁCE	145
12.2 POPTÁVKA PO PRÁCI	148
12.3 VOLBA OPTIMÁLNÍHO MNOŽSTVÍ PRÁCE V KRÁTKÉM OBDOBÍ	148
12.4 URČOVÁNÍ MEZD V PROSTŘEDÍ NEDOKONALÝCH TRHŮ - MONOPSON	149

TRŽNÍ SELHÁNÍ A ROLE STATÚ	151
13. TRŽNÍ SELHÁNÍ	151
13.1 NEDOKONALÁ KONKURENCE.....	151
13.2 EXTERNALITY	153
13.3 VEŘEJNÉ STATKY	155
13.3.1 Optimální množství veřejného statku	156
13.4 NEDOKONALÉ (ASYMETRICKÉ) INFORMACE	157
13.4.1 Morální hazard.....	158
13.4.2 Nepříznivý výběr.....	158
13.5 DALŠÍ PŘÍČINY TRŽNÍHO SELHÁNÍ	159
EKONOMIE A POLITIKA	161
14. TEORIE VEŘEJNÉ VOLBY	161
14.1 VOLBA MEZI VEŘEJNÝM A SOUKROMÝM STATKEM.....	162
14.2 TYPY HLASOVÁNÍ.	163
14.3 AKTÉŘI POLITICKÉHO ROZHODOVÁNÍ	165
14.4 ZÁVĚRY TEORIE VEŘEJNÉ VOLBY	170
OSOBNOSTI MIKROEKONOMIE	171
POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA	184
5.5 EXISTENČNÍ KŘIVKY NABÍDKY A MNOŽSTVÍ.....	185
5.6 CENOVÁ DISKRIMINACE.....	185
5.6.1 Cenová diskriminace 1. stupně.....	185
5.6.2 Cenová diskriminace 2. stupně.....	185
5.6.3 Cenová diskriminace 3. stupně.....	185
5.6.4 Stanovení cen ve větvích.....	185
6. OLIGOPOLY.....	185
6.1 CHARAKTERISTIKA OLIGOPOLY.....	185
6.2 MODELY OLIGOPOLY.....	185
6.2.1 Modely 1. skupiny.....	185
6.2.2 Modely 2. skupiny.....	185
7. MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE.....	185
7.1 CHARAKTERISTIKA MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE.....	185
7.2 ZISK MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE.....	185
7.2.1 Maximální zisk.....	185