



## 5 I. ÚVOD

- 5 Účel publikace
- 5 Cílová skupina
- 6 O projektu
- 6 O Týmové iniciativě pro místní udržitelný rozvoj, o. s.

## 7 II. O INDIKÁTORECH UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

- 7 Co je indikátor udržitelného rozvoje?
- 7 Proč jsou indikátory důležité?
- 8 Kdo indikátory sleduje?
- 8 Pro koho jsou indikátory určené?  
**Občané měst či obcí**  
Zastupitelé, místní politici  
Lidé hledající místo ke spokojenému životu
- 8 Jak zvolit vhodný indikátor?
- 9 Jak indikátory využít pro management města?  
A. Indikátory hodnotící stav a vývoj obce  
B. Indikátory hodnotící fungování veřejné správy  
C. Indikátory pro přípravu a hodnocení projektů
- 10 Souhrn faktů

## 11 III. INDIKÁTORY ZE SADY ECI/TIMUR

- 11 Historie
- 11 Přehled sady ECI/TIMUR
- 11 Sledování indikátorů ECI/TIMUR na území ČR
- 14 Přehled vybraných výsledků
- 14 A.1 Spokojenost občanů s místním společenstvím
- 14 A.2 Místní příspěvek ke globálním změnám klimatu
- 14 A.3 Mobilita a místní přeprava cestujících
- 15 A.4 Dostupnost veřejných prostranství a služeb

- 15 A.5 Kvalita místního ovzduší
- 15 B.6 Cesty dětí do školy a zpět
- 15 B.7 Nezaměstnanost
- 16 B.8 Zatížení obyvatel hlukem
- 16 B.9 Udržitelné využívání území
- 16 B.10 Ekologická stopa
- 17 Souhrn faktů – výhody sledování ECI/TIMUR indikátorů pro města

## 18 IV. PROGRAMOVÉ A MÍSTNĚ SPECIFICKÉ INDIKÁTORY

- 18 Programové indikátory
- 19 Strategické plánování a indikátory v Poděbradech
- 22 Strategické plánování v mikroregionu Dražanská vrchovina
- 24 Specifické indikátory
- 28 Souhrn faktů

## 30 V. INDIKÁTORY UDRŽITELNÉHO ROZVOJE A KRITÉRIA MA21

- 30 Indikátory v systému MA21 v ČR
- 31 Doporučení

## 32 VI. MÍSTNÍ AGENDA 21 A MALÉ OBCE

- 32 Kritéria místní Agendy 21
- 33 Bod 1 – Ustanovení zodpovědného politika
- 33 Bod 2 – Ustanovení koordinátora
- 33 Bod 3 – Existence neformální skupiny
- 34 Bod 4 – Plánování s veřejností
- 34 Bod 5 – Aktualizace webové stránky s informacemi o MA21
- 35 Bod 6 – Uveřejnění zpráv o MA21/projektu v médiích
- 35 Bod 7 – Společné zapojení zástupců občanského a podnikatelského sektoru
- 35 Závěry a doporučení