

OBSAH

Rozvoj tacitních znalostí manažerů.....	4
<i>Poznámka na úvod</i>	
Zaměstnanci věkové kategorie 50+ jako významní nositelé tacitní znalostí	6
<i>Jiří Bejtkovský</i>	
Kooperace univerzit s praxí	15
<i>Zuzana Bočincová, Lenka Harantová</i>	
Tacitné znalosti v riadení podniku - možnosti zdieľania znalostí	23
<i>Soňa Ďurišová</i>	
Tacit knowledge sharing and competitive values framework model of organizational culture	30
<i>Maria Ershova</i>	
Euro-americký a japonský vplyv na prácu manažerov so znalosťami a vybrané metódy vzdelávania v slovenských organizáciách	40
<i>Michal Hudec, Igor Trávníček</i>	
Metody cíleného vytváření zážitků ve firemní praxi	48
<i>Boris Janča</i>	
Koncept „Vysokoškolský pedagog ako podnikateľ“	55
<i>Anna Kasanová, Milan Tomka</i>	
Možnosti rozvoje tacitních znalostí manažerů založené na reflexi	61
<i>Petra Kressová</i>	
Tacitní znalosti a teoretická východiska jejich výkladu v souvislosti s podnikovou kulturou a regiony	70
<i>Růžena Krninská</i>	
Cesty k rozvoji - význam tacitních znalostí manažerů v podnikání	76
<i>Jiří Lešinger</i>	
Metody sběru dat uplatněné při výzkumu tacitních znalostí manažerů na Fakultě managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně	85
<i>Jana Matošková</i>	
Akcelerace inovací prostřednictvím tacitních znalostí	94
<i>Martin Mikeska</i>	
Skúsenosť ako jedna z metód zvyšovania celostnej manažérskej spôsobilosti	104
<i>Ján Porvazník</i>	
Je možné považovať tacitné znalosti za zdroj konkurenčnej výhody?	110
<i>Hana Roháľová-Ilkivová</i>	
Poznání, znalost a jazyk	120
<i>Antonín Rosický, Antonín Pavlíček</i>	
Co víme a nevíme o tacitních znalostech?	130
<i>Vlastimil Švec</i>	