

Obsah

	Úvodem	9
I	ZÁKLADNÍ EKONOMICKÁ TERMINOLOGIE	11
1	L'économie	13
1.1	Les activités économiques	13
1.2	Nomenclature des activités économiques	13
2	L'économie rurale	20
2.1	Les conditions naturelles et humaines de l'agriculture	20
3	L'économie industrielle	24
3.1	La productivité du travail dans l'industrie	24
4	L'économie commerciale	29
4.1	Le commerce	29
4.2	Les commerçants et leurs auxiliaires	32
4.2.1	Les sociétés commerciales	32
4.3	Les ventes commerciales	35
4.4	Les documents employés dans les échanges commerciaux	38
5	Les règlements des échanges	42
5.1	Les règlements des échanges au comptant	42
5.2	Les règlements des échanges à terme	42
6	L'économie des transports	47
6.1	Les transports	47
6.1.1	Les transports routiers	49
6.1.2	Les transports par chemins de fer	50
6.1.3	Les transports par canaux et rivières	50
6.1.4	Les transports maritimes	50
6.1.5	Les transports aériens	50
6.2	Les documents relatifs aux transports	53
7	Les activités économiques auxiliaires	57
7.1	Les assurances	57
7.2	La douane	57
7.3	Postes et télécommunications	58
II	EKONOMICKÁ PUBLICISTIKA	63
8	Informations économiques	65
8.1	Le lait dans l'économie française	65

8.2	Les échanges commerciaux en avril	68
8.3	Les échanges commerciaux franco-soviétiques	71
8.4	Les échanges commerciaux France — A.E.L.E.	73
9	Information et coopération	76
10	Les Français à l'étranger	79
11	La coopération scientifique entre la France et l'U.R.S.S.	82
12	Informations industrielles et techniques	85
12.1	La production industrielle en avril	85
12.2	Les activités du C.E.R.M.O.	87
12.3	Expomat	89
12.4	Salon International du Livre et de la Presse scientifiques et techniques	92
13	Notes de lecture	94
14	Problèmes économiques de France	99
14.1	La population active en France	99
14.1.1	Les effectifs des différents groupes socio-professionnels en France	101
14.2	Les industries agricoles et alimentaires	104
14.3	Les nouvelles structures de l'industrie française	109
14.4	Physionomie de la distribution française	114
15	Transport public en France	120
16	L'intervention de l'Etat dans la vie économique de la France	125
16.1	Les moyens de l'Etat pour promouvoir l'orientation définie par le Plan	125
16.2	Le secteur nationalisé en France	130
17	La publicité	136
17.1	La publicité en France	136
17.2	Les relations publiques	137
17.3	Le service de prospection	138
18	L'entreprise et le marché	143
18.1	L'adaptation des prix à l'exportation	143
18.2	L'adaptation du produit	145
19	Les finances	149
19.1	La Banque de France	149
19.2	La France et le système monétaire international	150
19.3	La réalisation des équilibres économiques internationaux	155
20	L'économie du tiers-monde	160
20.1	L'instabilité économique du tiers-monde	160
20.2	La politique de stabilisation des cours	163
21	Rapports et discussions	171
21.1	L'évolution de la concentration dans les pays occidentaux au cours des dernières années	171
21.2	Discussion à propos de l'exposé présenté par M. J. Houssiaux	173
III	OBCHODNÍ TRANSAKCE	175
	Úvodní poznámka	176
22	Formuláře	185
22.1	Faktura pro forma	185

22.2	Objednací list	186
22.3	Faktura	187
23	Placení	192
23.1.1	Placení šekem	192
23.1.2	Potvrzení placení	192
23.2.1	Placení převodem	192
23.2.2	Potvrzení placení	193
23.3.1	Placení směnkou	193
23.3.2	Akceptace směnky	193
24	Zahájení obchodního případu	198
24.1.1	Poptávka	198
24.1.2	Odpověď na poptávku	198
24.2.1	Zaslání objednácního listu	198
25	Vyřízení obchodního případu	206
25.1.1	Objednávka	206
25.2.1	Oznámení o odeslání zboží	206
25.2.2	Oznámení o nedoručení zásilky	207
25.2.3	Zaslání faktury	207
25.3.1	Příprava jednání	207
26	Reklamace	212
26.1.1	Reklamace faktury	212
26.1.2	Reklamace zásilky	212
26.1.3	Reklamace poškozené zásilky	212
26.2.1	Vysvětlení omylu	213
27	Různé informace	220
27.1.1	Informace o předání vzorku zákazníkovi	220
27.1.2	Informace o nákladech na inzerci	220
27.2.1	Obchodní zpráva zástupce	221
28	Smlouvy	226
28.1	Prodejní a dodací podmínky	226
28.2	Zastupitelská smlouva	228
28.3	Pojišťovací smlouva	230
28.4	Mezinárodní obchodní smlouva	231
28.4.1	Dodatek k mezinárodní obchodní smlouvě	231
IV	MLUVNICKÁ A PŘEKLADOVÁ CVIČENÍ A KLÍČ	233
V	FRANCOUZSKO-ČESKÝ EKONOMICKÝ SLOVNÍČEK . .	275
VI	ČESKO-FRANCOUZSKÝ SLOVNÍK K PŘEKLADOVÝM CVIČENÍM	309