

Obsah

I. Obchod v národní ekonomice	5
II. Struktura obchodu a ubytování, stravování a pohostinství	11
III. Ekonomické ukazatele obchodu a ubytování, stravování a pohostinství	23
IV. Trh práce v obchodě a v ubytování, stravování a pohostinství	27
V. Změny v poptávce	31
VI. Spotřební družstva	42

Tato publikace reaguje na změny v profilu českého obchodu, pohostinství a ubytování v období 2008-2010 spojeném s nástupem, vrcholem i avizovaným (očekávaným) ústupem ekonomické krize. Může sloužit jak k informování široké odborné veřejnosti, zejména managementu a pracovníků obchodních firem, tak ke studiu.

Materiál vznikl v rámci spolupráce Fakulty mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Českého statistického úřadu.

Hlavními zdroji dat uvedených v tomto materiálu jsou především přehledy poskytnuté zejména ČSÚ v rámci zmíněné spolupráce, čerpáno je i z materiálů prezentovaných společností INCOMA GfK a Českým a slovenským odborným nakladatelstvím ČON.

Snaha poskytnout široké veřejnosti co nejrychleji aktuální data, zejména s ohledem na probíhající změny v důsledku dopadů krizových jevů, je samozřejmě spojena s rizikem přesnosti dat. Je tedy nutno počítat s jejich případnou drobnou korekcí v dalších obdobích při pravidelném zpřesňování, která však nikterak neovlivní podstatné tendence a proporce v českém obchodě, pohostinství a ubytování.

V červenci t.r. vydala Evropská komise dokument ke zprávě o sledování maloobchodního trhu pod názvem „Na cestě k efektivnějším a spravedlivějším maloobchodním službám na vnitřním trhu do roku 2020“. Maloobchodní odvětví bylo pro toto sledování vnitřního trhu EU vybráno vzhledem k jeho hospodářskému významu pro Evropskou unii a zejména k jeho úzkým vazbám na mnoho předcházejících i navazujících trhů. I s ohledem na tento fakt lze považovat potřebu zprostředkování informací zejména o českém maloobchodním trhu za výrazně aktuální.

Autoři