

Obsah:

Úvod	4
1. kapitola Podstata managementu (M. Foret – T. Kotrba)	5
2. kapitola Historie managementu (M. Foret – T. Kotrba)	9
3. kapitola Organizace (T. Kotrba – M. Foret)	19
4. kapitola Manažeri a jejich kompetence (T. Kotrba – M. Foret)	29
5. kapitola Řízení organizace (M. Foret – T. Kotrba)	45
6. kapitola Analýza prostředí (T. Kotrba – M. Foret)	49
7. kapitola Analýza portfolia (M. Foret – T. Kotrba)	58
8. kapitola Manažerský informační systém (T. Kotrba – M. Foret)	64
9. kapitola Identita, kultura a image organizace (M. Foret – T. Kotrba)	72
10. kapitola Manažerské činnosti (T. Kotrba – M. Foret)	82
11. kapitola Manažerské funkce (T. Kotrba – M. Foret)	92
12. kapitola Manažerské rozhodování (T. Kotrba – M. Foret)	104
13. kapitola Management v nové ekonomice (B. Štědroň)	110
14. Regionální management a management veřejné správy (T. Krejčí)	115
Rejstřík	123
Seznam obrázků a tabulek	126
Použité zdroje:	128