

# OBSAH

|       |                                                                                 |     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1     | ÚVOD.....                                                                       | 8   |
| 2     | ETIKA A MORÁLKA .....                                                           | 10  |
| 2.1   | Co je to etika?.....                                                            | 10  |
| 2.2   | Mravní předporozumění.....                                                      | 12  |
| 2.3   | Dějinný exkurz.....                                                             | 13  |
| 2.4   | Dekalog jako základní mravní norma naší civilizace.....                         | 32  |
| 2.5   | Homo mercator numquam aut vix potest Deo placere,.....                          | 52  |
| 3     | PŘÍSTUPY K MANAŽERSKÉ ETICE .....                                               | 60  |
| 3.1   | Etika v praxi .....                                                             | 60  |
| 3.2   | Důvody neetického jednání.....                                                  | 65  |
| 3.3   | Typy manažerů.....                                                              | 69  |
| 3.4   | A jak z toho všeho ven? .....                                                   | 75  |
| 3.4.1 | Etické kodexy .....                                                             | 77  |
| 3.4.3 | Etický audit.....                                                               | 89  |
| 4     | MANAŽERSKÁ ETIKA.....                                                           | 94  |
| 4.1   | Etika v managementu .....                                                       | 94  |
| 4.2   | Problémy s uplatněním etiky v managementu .....                                 | 98  |
| 4.3   | Manažerská etika jako inovace řízení .....                                      | 103 |
| 4.3.1 | Tvořivá práce.....                                                              | 104 |
| 4.3.2 | Brainstorming, příklad asociativních metod práce .....                          | 107 |
| 4.3.3 | Algoritmus tvořivé práce.....                                                   | 109 |
| 4.3.4 | Invence pro rozhodování .....                                                   | 112 |
| 4.3.5 | Systém manažerské etiky.....                                                    | 115 |
| 4.4   | Subsystemy manažerské etiky.....                                                | 119 |
| 4.4.1 | Morálka a kreativita.....                                                       | 119 |
| 4.4.2 | Kvalifikace.....                                                                | 125 |
| 4.4.3 | Aplikace.....                                                                   | 129 |
| 4.5   | Komplexnost manažerské etiky.....                                               | 133 |
| 5     | SPOLEČENSKÁ A SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST FIREM .....                                  | 144 |
| 5.1   | Proč být společensky odpovědnou firmou?.....                                    | 144 |
| 5.2   | Společenská odpovědnost firem v mezinárodním kontextu.....                      | 155 |
| 5.3   | Společenská odpovědnost firem v praxi aneb pohled na několik známých firem..... | 157 |
| 6     | DILEMA KONZUMNÍ SPOLEČNOSTI ANEB NEETIKA V PRAXI.....                           | 164 |
| 6.1   | Co je to konzum?.....                                                           | 164 |
| 6.2   | Konzumní manažer .....                                                          | 168 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 7 ZÁVĚR.....                   | 173 |
| RESUMÉ.....                    | 180 |
| SUMMARY.....                   | 181 |
| SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY..... | 182 |