

Předmluva	10
1. Úvodem.....	12
2. Zrození „umění“ a počátky muzea	19
2.1 Vznik muzea umění.....	20
2.2 Muzeum a veřejnost v 19. století	23
2.3 Symbióza muzea a umění	27
3. Muzeum umění a jeho sociální kontext.....	34
3.1 Expanze uměleckého muzea	34
3.2 Muzeum jako symptom postmoderní doby	39
3.3 Identita, role a poslání současného muzea umění.....	44
3.4 Muzeum umění v české společnosti: případ Veletržního paláce	50
4. Muzeum umění a jeho publikum.....	58
4.1 Prožitek muzea	60
4.2 Jak je umění v muzeu vnímáno?	66
4.3 Sonda: výtvarné dílo ve stálých expozicích a výstavách Národní galerie v Praze	70
5. Estetický prožitek	84
6. Muzeum a vizuální prostředí současnosti	93
6.1 Proměny vizuální kultury	95
6.2 Muzeum umění a vizuální technologie současnosti	101
6.3 Moc obrazů a moc umění.....	114

7.	Vnímání statického obrazu	126
7.1	Neurofyziologie vnímání a vidění	128
7.2	Vnímání statického vs. pohyblivého obrazu	137
7.3	Podmínky prezentace obrazu	140
7.4	Pozornost	144
7.5	Divákova participace: projekce a imaginace	147
7.6	Pohled původního diváka	155
7.7	Podrobnost a hloubka vidění	162
8.	Porozumění obrazu	170
8.1	Prolog	173
8.2	Porozumění „cizímu“ umění	177
8.3	Lze obrazu porozumět „plně“ a „správně“?	186
8.4	Rozpoznání a porozumění	191
8.5	Tajemství obrazu: neporozumění jako forma porozumění	196
9.	Porozumění diváka a odborná interpretace	202
9.1	Interpretace jako odhalení autorského záměru	203
9.2	Intence jako účelnost vizuálního objektu	209
10.	Alternativní možnosti vystavení uměleckého díla	219
10.1	Kontextuální expozice	220
10.2	Alternativy	225
10.3	Multimédia a prezentování výtvarných děl	233
11.	Muzeum umění na prahu 21. století	237
11.1	Role muzeí ve vznikající globální informační společnosti	239
	Další zdroje	250