

Obsah

Předmluva	7
Komplexní politický marketing: současné zamýšlení nad minulými závěry a budoucími směry	9
<i>Jennifer Lees-Marshment</i>	
Permanentní kampaň a proces vládnutí: politika v éře konzultantů	31
<i>Eva Bradová, Pavel Šaradín</i>	
Silvio Berlusconi a Forza Italia: fyziognomie marketingu lídra.	53
<i>Markéta Šušťková</i>	
Alternativní formy hlasování z hlediska práva a bezpečnosti	69
<i>Sylvie Reterová</i>	
Profesionalizace kampaní před volbami do samosprávných orgánů v Polsku	90
<i>Marek Mazur</i>	
Zpracování politických událostí na stránkách deníků Mladá fronta Dnes a Právo (vzhledem k prezentaci levice a pravice)	113
<i>Veronika Němcová</i>	