

OBSAH

Úvod	7
Desatoro	9
<i>Ivan Masár</i>	
Rozumíme si???.....	11
<i>František Drožen a Ladislav Šípek</i>	
Špecifiká frankofónnej terminológie marketingu	17
<i>Katarína Golec Karasová</i>	
Termín gate-keeper a event marketing	26
<i>Lucia Horňáková</i>	
Environmentálny marketing	34
<i>Vladislav Kaputa</i>	
Pojmy reverznej logistiky – ako pracovať s anglickými termínmi v slovenčine a češtine.....	39
<i>Alena Klapalová</i>	
Ochrana spotrebiteľa – vybrané termíny	46
<i>Ivana Kocová</i>	
Doprava – špecifiká v marketingovej terminológii.....	56
<i>Anna Križanová</i>	
Marketing ako staronová forma marketingu.....	65
<i>Alena Kusá a Miriam Olšiaková</i>	

Neologizmy a terminologické plánovanie	70
<i>Jana Levická</i>	
Vybrané okruhy smerovania marketingovej terminológie na počiatku 21. storočia	81
<i>Milan Oreský</i>	
Neologizmy, preberanie a preklad odborných pojmov z cudzieho jazyka	97
<i>Katarína Ožvoldová</i>	
Vplyv angličtiny na marketingovú terminológiu	103
<i>Milada Pauleová</i>	
Neologizmy v obchodnovednej terminológii	115
<i>Jana Štofilová</i>	
Perspektívy zjednocovania terminológie v oblasti marketingu	123
<i>Kristína Viestová</i>	
Inovácie a nové prístupy k inováciám	130
<i>Anna Zaušková a Anna Korvíniová</i>	