
Obsah

O hlavních autorech	9
Předmluva	11
1. Co by měl podnikatel vědět	13
1.1 Pojetí a význam malých a středních firem	15
1.1.1 Vymezení základních pojmů	15
1.1.2 Význam malých a středních firem	20
1.1.3 Omezení malých a středních firem	22
1.2 Podpora malého a středního podnikání	23
1.2.1 Organizace poskytující služby podnikatelům	24
1.2.2 Finanční programy podpory podnikání	31
1.2.3 Užitečné adresy	36
1.3 Malé a střední podnikání v evropském prostoru	37
1.3.1 Malé a střední firmy v podmínkách evropského tržního prostoru	37
1.3.2 Podpora malého a středního podnikání z úrovně EU	39
1.3.3 Programy podpory pro začínající podnikatele	48
2. Důvody podnikání a jeho rizika	51
2.1 Status podnikatele versus zaměstnanecký poměr	53
2.1.1 Výhody a nevýhody podnikání versus zaměstnanecký poměr	53
2.1.2 Důvody podnikání	54
2.1.3 Společensky odpovědné podnikání	56
2.2 Profil podnikatele	59
2.2.1 Obecné rysy podnikatele	59
2.2.2 Desatero úspěšného podnikatele	62
2.3 Podnikatelské záměry, výběr společníka	63
2.3.1 Předpoklady úspěchu začínající firmy	64
2.3.2 Úvahy o podnikání v zahraničí	67
2.3.3 Výběr společníka	69
3. Zahájení podnikatelské činnosti	71
3.1 Právní formy – klady a nedostatky z pohledu malých a středních firem	73
3.1.1 Přehled právních forem podnikatelské činnosti	73
3.1.2 Porovnání jednotlivých právních forem	76
3.1.3 Získání živnostenského oprávnění	81
3.1.4 Založení právnické osoby	84
3.1.5 Ohlašovací a registrační povinnosti	85

3.1.6	Zaměstnávání pracovníků se změněnou pracovní schopností	86
3.2	Pozemky, nemovitosti, nebytové prostory	87
3.2.1	Vymezení pojmů	87
3.2.2	Oprávnění k využívání podnikatelských prostorů	89
3.2.3	Charakteristické rysy typických podnikatelských prostor	90
3.3	Podnikatelský plán a zdroje financování	95
3.3.1	Zakladatelský rozpočet	95
3.3.2	Podnikatelský plán	97
3.3.3	Zdroje financování podnikatelské činnosti	106
4.	Život a aktivity malých a středních firem	115
4.1	Management malých a středních firem	117
4.1.1	Doporučení managementu praxi	119
4.1.2	Od tradičních k moderním názorům na podnikání	123
4.1.3	Nové pohledy na zvyšování výkonnosti firmy	126
4.1.4	Management produktů	136
4.1.5	Management služeb	137
4.1.6	Management výroby (procesů)	140
4.1.7	Projektový management	144
4.2	Ekonomika a finanční řízení malých a středních firem	146
4.2.1	Finanční řízení	146
4.2.2	Řízení majetkové a kapitálové struktury	148
4.2.3	Výnosy a náklady, příjmy a výdaje	150
4.2.4	Řízení výsledku hospodaření a cash flow	152
4.2.5	Finanční plánování a rozpočtování	156
4.3	Řízení lidských zdrojů	157
4.3.1	Organizace personální práce	159
4.3.2	Personální činnosti	159
4.3.3	Zaměstnavatelská praxe v podmínkách EU	170
4.3.4	Zaměstnávání specifických skupin pracovníků	173
4.3.5	Podpory rozšiřování pracovních míst	174
4.3.6	Vztah podnikatele k odborové organizaci	175
4.4	Marketingové a inovační činnosti	175
4.4.1	Marketing malých a středních firem	175
4.4.2	Inovační aktivity	181
4.5	Obchodní činnosti	184
4.5.1	Nákupní činnosti	185
4.5.2	Prodejní činnosti	189
4.5.3	Mezinárodní obchodní vztahy	193
4.6	Mezinárodní přeprava a zasilatelství	195
4.6.1	Mezinárodní přeprava	195
4.6.2	Dodací podmínky INCOTERMS	198
4.6.3	Zasílatelská činnost (využití služeb speditéra)	200
4.7	Tvorba cen	200
4.7.1	Legislativní úprava cen	201
4.7.2	Respektování vlastních nákladů při určování cen	202
4.7.3	Respektování situace na trhu při určení ceny	205
4.7.4	Vliv moderních informačních technologií na tvorbu cen	207

4.8	Účetnictví a výkaznictví	207
4.8.1	Vedení účetnictví v zákoně o účetnictví	207
4.8.2	Úprava povinností vztahujících se k vedení účetnictví	208
4.8.3	Úprava povinností vztahujících se k vedení daňové evidence	211
4.8.4	Přechod z vedení daňové evidence na vedení účetnictví	212
4.9	Daně v podnikání	213
4.9.1	Daň z příjmů fyzických osob	214
4.9.2	Daň z příjmů právnických osob	215
4.9.3	Silniční daň	215
4.9.4	Daň z přidané hodnoty	215
4.10	Pojistné sociálního pojištění	217
4.10.1	Veřejné zdravotní pojištění	218
4.10.2	Pojistné sociálního zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti	219
4.11	Některé další povinnosti podnikatelů	220
4.11.1	Zákonné pojištění zaměstnavatele	220
4.11.2	Komerční pojištění pro podnikatele	221
4.11.3	Podnikatelský účet	223
4.11.4	Využití služeb bezpečnostní agentury	224
4.12	Informační a komunikační zabezpečení	225
4.12.1	Informační a komunikační systémy	226
4.12.2	Internet	229
4.12.3	Interní komunikace	230
4.13	Nejdůležitější legislativní požadavky pro podnikání	231
4.13.1	Úvodem	231
4.13.2	Právní požadavky na kvalitu produkce a její zabezpečování	232
4.13.3	Ekologické požadavky	247
4.13.4	Stavební činnosti	255
4.13.5	Právní úprava bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	256
4.13.6	Ostatní předpisy	260
5.	Perspektivy a ohrožení malých a středních firem	265
5.1	Růst malých a středních firem	267
5.1.1	Modely růstu firem	268
5.1.2	Problémy růstu a stagnace firem	270
5.2	Partnerství, společenství malých a středních firem	272
5.3	High-technologie	277
5.3.1	Technologie budoucnosti	278
5.3.2	Podpora high-technologií v EU	279
5.4	Krizové situace v podnikání malých a středních firem	282
5.4.1	Prevence	282
5.4.2	Respektování rizika	287
5.4.3	Krizové řízení	293
5.5	Zánik podnikatelských subjektů	295
5.5.1	Zánik živnostenského oprávnění	295
5.5.2	Zánik obchodních společností	296
	Literatura	301
	Rejstřík	305