

OBSAH

Úvod	9
1 Realizace projektu	10
1.1 Žádost o projekt	10
1.2 Realizace projektu	10
1.3 Výstupy projektu	13
2 Analýza výchozí situace z roku 2008	15
2.1 Komentář	15
2.2 Počet dotázaných základních a středních škol	17
2.3 Zájem o poskytnuté vzdělání	18
2.4 Projevený zájem dle škol	19
2.5 Zvolená oblast dalšího vzdělávání	20
2.6 Zájem o vzdělávání v oblasti financí v jazyce anglickém	21
2.7 Zájem o vzdělávání v oblasti financí v jazyce anglickém dle škol ..	22
3 Analýza výchozí situace z července 2009	23
3.1 Komentář	23
3.2 Respondenti	23
3.3 Znalost pojmu finanční gramotnost	28
3.4 Potřebnost finanční gramotnosti ve svém povolání	28
3.5 Očekávané znalosti	29
3.6 Předchozí vzdělání ve finanční gramotnosti	30
3.7 Důvod přihlášení do programu	30
3.8 Přihlášení do projektu	31
3.9 Prvotní informace o projektu	32
3.10 Účast na předchozích projektech	32
3.11 Příležitost ke vzdělání	33
3.12 Sebevzdělání v pracovní době	34
3.13 Uvolnění klientů z práce	34
3.14 Zájem o celý kurz	35

3.15	Zájem o jednotlivé moduly	36
3.16	Návrhy a připomínky k projektu	37
3.17	Využití výsledků dotazníkového šetření	37
4	Modul 1 – Peníze.....	38
4.1	Komentář.....	38
4.2	Respondenti	38
4.3	Výběr témat	41
4.4	Výukové materiály	42
4.5	Atmosféra ve skupině.....	43
4.6	Čas	44
4.7	Místo.....	45
4.8	Splnění cílů projektu z pohledu klienta.....	46
4.9	Přínos modulu.....	47
4.10	Uplatnění informací.....	48
4.11	Použití informací v praxi	49
4.12	Doporučení modulu.....	50
4.13	Pokračování modulu.....	51
4.14	Připomínky.....	52
4.15	Projev lektora.....	53
4.16	Odbornost lektora	54
4.17	Praktické informace ve výuce.....	55
4.18	Odpovědi lektora	55
4.19	Hodnocení lektora a připomínky	56
4.20	Celkové hodnocení.....	56
4.21	Využití výsledků dotazníkového šetření	57
5	Modul 2 – Spotřebitel a jeho chování v oblasti financí	58
5.1	Komentář.....	58
5.2	Respondenti	58
5.3	Výběr témat	61
5.4	Výukové materiály	62

5.5	Atmosféra ve skupině.....	63
5.6	Čas	64
5.7	Místo.....	65
5.8	Splnění cílů projektu z pohledu klienta.....	66
5.9	Přínos modulu	67
5.10	Uplatnění informací.....	68
5.11	Použití informací v praxi.....	69
5.12	Doporučení modulu.....	69
5.13	Pokračování modulu.....	70
5.14	Připomínky k Modulu 2	71
5.15	Projev lektora	72
5.16	Odbornost lektora	73
5.17	Praktické informace ve výuce.....	73
5.18	Odpovědi lektora	74
5.19	Hodnocení lektora a připomínky	74
5.20	Celkové hodnocení	75
5.21	Využití výsledků dotazníkového šetření	76
6	Modulu 3 – Možnosti investování a spoření.....	77
6.1	Komentář.....	77
6.2	Respondenti.....	77
6.3	Výběr témat.....	80
6.4	Výukové materiály	81
6.5	Atmosféra ve skupině.....	82
6.6	Čas	83
6.7	Místo.....	84
6.8	Splnění cílů projektu z pohledu klienta.....	85
6.9	Přínos modulu	86
6.10	Uplatnění informací.....	87
6.11	Použití informací v praxi.....	88
6.12	Doporučení modulu.....	88

6.13 Pokračování modulu.....	89
6.14 Projev lektora.....	91
6.15 Odbornost lektora.....	91
6.16 Praktické informace ve výuce.....	92
6.17 Odpovědi lektora.....	92
6.18 Hodnocení lektora a připomínky.....	92
6.19 Celkové hodnocení.....	93
6.20 Využití výsledků dotazníkového šetření.....	94
7 Modul 4 – Daně a daňové přiznání.....	95
7.1 Komentář.....	95
7.2 Respondenti.....	96
7.3 Výběr témat.....	99
7.4 Výukové materiály.....	100
7.5 Atmosféra ve skupině.....	101
7.6 Čas.....	102
7.7 Místo.....	103
7.8 Splnění cílů projektu z pohledu klienta.....	104
7.9 Přínos modulu.....	105
7.10 Uplatnění informací.....	106
7.11 Použití informací v praxi.....	107
7.12 Doporučení modulu.....	107
7.13 Pokračování modulu.....	108
7.14 Připomínky k modulu.....	109
7.15 Projev lektora.....	109
7.16 Odbornost lektora.....	110
7.17 Praktické informace ve výuce.....	110
7.18 Odpovědi lektora.....	111
7.19 Hodnocení lektora a připomínky.....	111
7.20 Celkové hodnocení.....	112
7.21 Využití výsledků dotazníkového šetření.....	113

8	Modul 5 – Finanční problematika v jazyce anglickém.....	114
8.1	Komentář.....	114
8.2	Respondenti.....	115
8.3	Výběr témat.....	117
8.4	Výukové materiály	118
8.5	Atmosféra ve skupině.....	119
8.6	Čas	119
8.7	Místo.....	120
8.8	Splnění cílů projektu z pohledu klienta.....	120
8.9	Přínos modulu	120
8.10	Uplatnění informací.....	121
8.11	Použití informací v praxi.....	121
8.12	Doporučení modulu	122
8.13	Pokračování modulu	122
8.14	Připomínky k modulu.....	122
8.15	Projev lektora	122
8.16	Odbornost lektora	122
8.17	Praktické informace ve výuce.....	123
8.18	Odpovědi lektora	123
8.19	Hodnocení lektora a připomínky	123
8.20	Celkové hodnocení	123
8.21	Využití výsledků dotazníkového šetření	125
9	Závěrečná analýza.....	126
9.1	Analýza modulů.....	126
9.2	Hodnocení jednotlivých modulů klienty.....	128
9.3	Hodnocení jednotlivých lektorů klienty	132
10	Odborná studie projektu.....	136
10.1	Anotace.....	136
10.2	Analýza potřeby a výchozí stav problematiky.....	136
10.3	Reflexe řešitelského týmu	140

10.4	Evaluace měření zpětné vazby	142
10.5	Publicita	143
10.6	Závěr.....	143
10.7	Výsledky odborné studie	144
11	Strukturální fondy EU – nástroj podpory rozvoje spolupráce akademického, veřejného a soukromého sektoru	149
11.1	Úvod	150
11.2	Role spolupráce univerzit, privátního a veřejného sektoru.....	151
11.3	Podpora forem spolupráce prostřednictvím fondů EU	152
11.4	Závěr.....	153
	Závěr.....	156
	Seznam tabulek.....	157
	Seznam grafů.....	158
	Seznam příloh.....	163