

## Spis treści

<b>Część I. Absolwenci Uniwersytetu Nysa (UN)</b> .....	7
I.1. Założenia i hipotezy badawcze .....	7
I.2. Osoby badane .....	7
I.3. Narzędzie pomiarowe.....	7
I.4. Wyniki .....	8
I.4.1. Motywacja do podjęcia studiów na Uniwersytecie Nysa .....	8
I.4.2. Spełnienie oczekiwań wobec studiów na Uniwersytecie Nysa .....	10
I.4.3. Umiejętności pozyskane podczas studiów na Uniwersytecie Nysa .....	12
I.4.4. Szczegółowa i ogólna ocena Uniwersytetu Nysa .....	13
I.4.5. Osobiste korzyści ze studiowania na Uniwersytecie Nysa.....	15
I.4.6. Oczekiwania co do pracy i płacy po skończeniu studiów .....	17
I.5. Podsumowanie .....	19
<b>Część II. Pracodawcy</b> .....	20
II.1. Założenia i hipotezy badawcze .....	20
II.2. Respondenci .....	21
II.3. Narzędzie pomiarowe .....	22
II.4. Wyniki .....	23
II.4.1. Wiedza o istnieniu Uniwersytetu Nysa .....	23
II.4.2. Preferencje pracodawców dotyczące potencjalnych pracowników.....	24
II.4.3. Znajomość trzech języków obcych jako atut przy rekrutacji absolwentów Uniwersytetu Nysa .....	24
II.4.4. Przygotowanie do pracy absolwentów Uniwersytetu Nysa .....	25
II.4.5. Oczekiwania co do umiejętności absolwentów Uniwersytetu Nysa .....	28
II.4.6. Zatrudnienie absolwentów Uniwersytetu Nysa.....	31
II.4.7. Wykorzystanie kompetencji językowych absolwentów studiów wyższych w badanych firmach .....	31
II.4.8. Pożądane umiejętności językowe absolwentów szkół wyższych.....	32
II.4.9. Przygotowanie absolwentów szkół wyższych do zatrudnienia .....	34
II.4.10. Wiedza na temat specjalizacji oferowanych przez wydziały TU w Libercu.....	35
II.4.11. Źródła informacji na temat specjalizacji oferowanych przez wydziały TU w Libercu .....	36
II.4.12. Zapotrzebowanie na informacje o specjalnościach i programach studiów na TU w Libercu.....	38
II.4.13. Współpraca pracodawców z uczelniami wyższymi .....	39
II.4.14. Oczekiwane zyski z współpracy ze szkołami wyższymi.....	41
II.5. Podsumowanie .....	44