

I.	TROCHA TEORIE NA ZAČÁTEK	8
	ČLOVĚK JAKO OBČAN	8
	OBČANSKÁ ANGAŽOVANOST	8
	OBČANSKÁ SPOLEČNOST	9
	TÝMOVÝ PROJEKT	9
	CO PROJEKT KDO JINÝ? PŘINÁŠÍ ČLENŮM TÝMU?	10
	CO ŽÁCI SVÝMI TÝMOVÝMI PROJEKTY V MINULOSTI UŽ DOKÁZALI?	10
	TEMATICKÝ PLÁN	11
II.	MOŽNOSTI ZAŘAZENÍ TÝMOVÉHO PROJEKTU „KDO JINÝ?“ DO VÝUKY A RVP	12
	1. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? VE VZDĚLÁVACÍM OBORU VÝCHOVA K OBČANSTVÍ	12
	2. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? JAKO ZÁJMOVÝ KROUŽEK	12
	3. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? JAKO VOLITELNÝ PŘEDMĚT	13
	4. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? VE VZDĚLÁVACÍM OBORU OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD	13
	5. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? FORMOU SOCIÁLNĚ PROSPĚŠNÉHO PODNIKU V KOMBINACI S MIMOŠKOLNÍ AKTIVITOU	14
III.	SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ	15
	PŘÍKLADY ZAŘAZENÍ TÝMOVÝCH PROJEKTŮ A SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝCH PODNIKŮ DO TÉMAT JEDNOTLIVÝCH PŘEDMĚTŮ	16
IV.	PLÁNOVÁNÍ A PŘÍPRAVA PROJEKTU KDO JINÝ?	17
	1. VÝBĚR TÉMATU	17
	2. URČENÍ CÍLE A OBSAHU PROJEKTU	20
	3. SESTAVENÍ PROJEKTOVÉHO TÝMU	22
	4. TECHNICKÉ VYBAVENÍ	23
	5. SPOLEČNÁ REALIZACE PROJEKTU	23
	6. PRACOVNÍ HARMONOGRAM	23
	7. FINANČNÍ PLÁN	24
	8. JAK DÁT O PROJEKTU VĚDĚT (PUBLIC RELATIONS – PR)	26
	9. KONTROLA PŘÍPRAVNÝCH PRACÍ	27
	10. CELKOVÝ PROJEKTOVÝ PLÁN	28
	11. VYHODNOCENÍ PROJEKTU A ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA	29
V.	KONKRÉTNÍ AKCE	32
	1. KULTURNÍ AKCE	32
	2. DOTAZNÍKOVÁ A ANKETNÍ AKCE	33
	3. HAPPENING	38
	4. GUERRILLA MARKETING	38
	5. FLASHMOB	40
	6. VEŘEJNÁ SHROMÁŽDĚNÍ	41
	7. PROJEKCE DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ PRO NEZISKOVÉ A VZDĚLÁVACÍ ÚČELY	43
	8. PROJEKCE VE ŠKOLE S DISKUSÍ	45
VI.	KONKRÉTNÍ NÁSTROJE	48
	1. KOMUNIKACE S ÚŘADY	48
	1.1 TELEFONÁT	50
	1.2 FORMÁLNÍ DOPIS	50
	1.3 OSOBNÍ JEDNÁNÍ	53
	1.4 VEŘEJNÁ SETKÁNÍ	54
	1.5 LOBBOVÁNÍ	56
	1.6 PETICE	56

2. MÉDIA A PUBLIC RELATIONS	58
2.1 NOVÁ MÉDIA A SOCIÁLNÍ SÍŤ ...ANEB KAŽDÝ JE NOVINÁŘEM.....	61
2.2 MEDIÁLNÍ PLÁN ...ANEB KDYŽ TO S MÉDIÍ MYSLÍTE OPRAVDU VÁŽNĚ	64
2.3 TISKOVÁ ZPRÁVA	66
2.4 NATÁČENÍ VIDEO	68
3. FUNDRAISING ...ANEB SHÁNĚNÍ PROSTŘEDKŮ	71
3.1 ŽÁDOST O SPONZORSKÝ DAR	72
3.2 ŽÁDOST O GRANT	73
3.3 CROWDFUNDING.....	75
VII. PRÁVNÍ A FINANČNÍ MINIMUM.....	76
1. TÝMOVÝ PROJEKT OBECE	76
2. PROJEKCE FILMU	77
3. BENEFIČNÍ AKCE	78
4. BENEFIČNÍ PRODEJ	81
5. EKONOMICKÝ ZISK Z PROJEKTŮ A SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ A JEHO VYUŽITÍ	82
6. HAPPENING	83
7. VÝTVARNÉ UMĚNÍ VE VEŘEJNÉM PROSTORU	84
VIII. PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – TÝMOVÉ PROJEKTY	85
1. ANKETA – PARKOVÁNÍ V BENEŠOVĚ	85
2. ZAŽIJ MĚSTO JINAK	86
3. BENE-FICE.....	87
4. STUDOVNA.....	88
5. MULTIŽÁNROVÝ BENEFIČNÍ KARMELFEST	89
IX. PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – SOCIÁLNÍ PODNIKY.....	90
1. GIVEPETS	90
2. PROLES	91
3. KOPROVKA	92
4. RODOKLUB, PROPOJUJEME GENERACE.....	93
5. GIVE-LUCK	94
6. 4KIDS.....	95
7. Z. I. P. (ZBIROŽSKÝ INFORMAČNÍ PRŮVODCE)	96
X. DALŠÍ NÁMĚTY NA TÝMOVÉ PROJEKTY.....	97
XI. PRŮZKUM MEZI VYUČUJÍCÍMI A ŽÁKY PROJEKTU KDO JINÝ?	102
1. V ČEM VÁM PŘIJDE PROJEKT KDO JINÝ? PŘÍNOSNÝ?	102
2. KDYBYSTE MOHLA, JAK BYSTE MODEL PROJEKTU VYLEPŠILA?	102
3. PLÁNUJETE S TÝMEM POKRAČOVAT V ORGANIZACI MINIPODNIKU?	103
4. V ČEM, PODLE VÁS SPOČÍVÁ HLAVNÍ PŘÍNOS PROJEKTU PRO ŽÁKY? ROZVEĎTE KONKRÉTNÍ PŘÍKLADY.....	103
5. CO SE PODLE VÁS ŽÁKŮM TÝMU VAŠÍ ŠKOLY Povedlo?	103
6. JAKÝ DOPAD MĚL PROJEKT NA KOMPETENCE ŽÁKŮ? (1-2-3-4-5, JAKO VE ŠKOLE)	104
PRŮMĚRNÝ PŘEHLED KOMPETENCÍ.....	104
1. CO NOVÉHO SI SE DÍKY PROJEKTU DOZVĚDĚL? CO SI Z PROJEKTU ODNÁŠÍŠ?	105
2. CO TĚ NA SPOLEČNÉ PRÁCI VE VAŠEM TÝMU NEJVÍCE BAVILO A PROČ?	105
3. ZA CO BYS SVŮJ TÝM POCHVÁLIL?	106
4. ZA CO BYS POCHVÁLIL SÁM SEBE?	106
5. CO BYS PŘÍŠTĚ PŘI PRÁCI NA PROJEKTU DĚLAL/A JINAK / ZLEPŠIL/A?	106
XII. SPOLUPRÁCE S NEVLÁDNÍMI NEZISKOVÝMI ORGANIZACEMI.....	107
DALŠÍ UŽITEČNÉ ODKAZY	114