

Obsah

<i>Úvod</i>	7
1. Pohled přes hranice kultur	9
1.1 Kultura, kulturní standardy a kulturní dimenze	9
1.2. Vlastní, cizí, interkulturní	30
1.3. Interkulturní vnímání	48
1.4. Interkulturní komunikace	52
1.5. <u>Interkulturní kompetence</u> a její rozvoj	62
1.6. Jazykové kompetence v interkulturní spolupráci	78
2. Spolupráce přes hranice kultur, interkulturní management a byznys	92
2.1. Podnikové a národní kultury – setkávání a střety	92
2.2. Management interkulturních aspektů fúzí a akvizic	99
2.3. Globální podniková komunikace	107
2.4. Interkulturní aspekty marketingu	120
2.5. Interkulturní řízení a manažerská činnost	131
2.6. Projektový management v mezinárodních týmech	140
2.7. Interkulturní vyjednávání	152
3. Interkulturní aspekty mezinárodní spolupráce, ostatní oblasti společenské praxe	158
3.1. Vědecká spolupráce	158
3.2. Multikulturalita ve škole	170
3.3. Interkulturní aspekty medicínské a psychosociální praxe	175
4. Evropa	189
4.1. Česká republika	189
4.2. Rusko	199
4.3. Německo	211
4.4. Anglie	225
4.5. Francie	237
5. Amerika	256
5.1. Latinská Amerika	256
5.2. Spojené státy americké	262

6. Asie	273
6.1. Jihovýchodní Asie (Indonésie)	273
6.2. Indie	283
<i>Literatura</i>	289
<i>Rejstřík</i>	308