

OBSAH:

1	OBECNÉ EKONOMICKÉ POJMY	9
1.1	Ekonomie jako věda, její členění	9
1.2	Základní pojmy	10
1.3	Základní ekonomické otázky a systémy	17
2	HISTORICKÝ VÝVOJ EKONOMICKÝCH TEORIÍ	22
2.1	Řeční filozofové	22
2.2	Merkantilismus	22
2.3	Klasická škola	22
2.4	Utopický socialismus a marxismus	23
2.5	Rakouská škola	23
2.6	Neoklasická škola	23
2.7	Keynesiánství	23
2.8	Monetarismus	23
3	VLASTNICTVÍ	25
3.1	Pojem vlastnictví	25
4	TRH A TRŽNÍ MECHANISMUS	30
4.1	Podstata trhu	30
4.2	Typy trhů	31
4.3	Poptávka	31
4.4	Nabídka	34
4.5	Tržní rovnováha	37
5	SPOTŘEBITEL A JEHO CHOVÁNÍ NA TRZÍCH	40
5.1	Racionální chování spotřebitele	40
5.2	Celkový a mezní užitek	41
5.3	Optimum spotřebitele	45
5.4	Linie rozpočtu	47
6	HOSPODAŘENÍ DOMÁCNOSTI	49
6.1	Proč je nutné vést rodinný rozpočet	49
6.2	Majetek a závazky domácnosti	53
6.3	Osobní aktiva a pasiva domácnosti	53
7	OCHRANA SPOTŘEBITELE	56
7.1	Historie Ochrany spotřebitele	56
7.2	Spotřebitel	56
7.3	Povinnosti při prodeji výrobků a poskytování služeb	57
7.4	Nekalé obchodní praktiky	58
7.5	Černá listina	61
7.6	Značky pro spotřebitele	63
7.7	Reklamace	67