

Obsah

Část I. PRINCIPY MANAGEMENTU	7
Úvod	7
1. Základní pojmy	9
1.1. Organizace	10
1.2. Management	19
1.3. Manažeři	28
2. Podnikatelský úspěch a globální obsluha trhu	34
2.1. Globální obsluha trhu	36
2.2. Rozvoj podnikatelských způsobilostí organizace	40
2.3. Podnikatelské myšlení manažerů	46
2.4. Management nepodnikatelských organizací	55
3. Osobnost manažera	63
3.1. Dispozice, nutné pro výkon role manažera	64
3.2. Rozvoj odborných (profesních) způsobilostí manažera	71
3.3. Vůdcovské schopnosti manažera	77
3.4. Etika jednání manažerů	88
Kontrolní otázky k 1. části	99
Stručný souhrn poznatků z 1. části	100
Příloha k 1. části: Dotazník k sebehodnocení manažera	109
Případová studie 1	113
 Část II. PROCESY MANAGEMENTU	 115
Úvod	115
4. Cesta k úspěchu: účinné plánování působení organizace	116
4.1. Postup tvorby plánu	120
4.2. Podnikatelský záměr	129
4.3. Finanční plánování	141
4.4. Plány krizového managementu	149
5. Organizování činností a změny v uspořádání vnitřního prostředí	154
5.1. Základní principy organizování	155
5.2. Metody a techniky organizování	160
5.3. Organizační změny	169
6. Vedení pracovníků	179
6.1. Zvyšování pracovní výkonnosti	182
6.2. Vedení pracovních kolektivů	189
6.3. Styl a efektivnost vedení pracovníků	197
6.4. Motivování pracovníků	204

7. Kontrola a řízení činností pracovníků v organizaci	217
7.1. Kontrolní působení manažerů.....	219
7.2. Manažerské informační systémy	225
7.3. Interní audit.....	229
7.4. Zásady a principy řízení.....	231
7.5. Časově-nákladové řízení a řízení kvality.....	237
Kontrolní otázky k 2. části	243
Stručný souhrn poznatků z 2. části	244
Příloha k 2. části	260
Případová studie 2.....	263
 Část III. PRAXE MANAGEMENTU	 267
Úvod	267
8. Manažerské rozhodování	268
8.1. Metodologie manažerského rozhodování	273
8.2. Deterministické rozhodování	282
8.3. Rozhodování v podmínkách nejistoty	285
8.4. Podpora manažerova rozhodování.....	291
9. Firemní kultura	296
9.1 Působení manažerů na vývoj firemní kultury	300
9.2. Komunikace v organizaci	305
9.3. Emoční inteligence	312
10. Budování mocenské pozice manažera	317
10.1. Posilování osobního vlivu manažera v organizaci.....	320
10.2. Metody vyjednávání	324
10.3. Řešení interních konfliktů v organizaci	329
Kontrolní otázky k 3. části.....	333
Stručný souhrn poznatků z 3. části	334
Příloha k 3. části	343
Případová studie 3.....	346
 Doporučená literatura	 349