

Obsah / Contents

Možnosti zachycování nákladů vynaložených v souvislosti s poskytováním služeb v cestovním ruchu / Possible Ways to Costs Recording in Connection with Travel Services Providing (<i>Hana Bohušová</i>)	9
Rozhodovací procesy v marketingovém plánování a jejich podpora / Processes of Decision Making in Marketing Planning and Their Support (<i>František Dařena</i>)	11
Chování spotřebitelé na trhu s médii / Consumer Behaviour in the Media Market (<i>Ondřej Dufek, Ladislav Stejskal, Martin Příbyl</i>)	13
Využití kvalitativního marketingového výzkumu v praxi / The Using of Qualitative Marketing Research in the Practice (<i>Miroslav Foret</i>)	15
Hodnocení typografické kvality marketingových materiálů / Evaluation of Typographic Quality of Marketing Materials (<i>Pavel Haluza</i>)	17
Uplatnění teorie chaosu ve vztahu zákazníka a poskytovatele / Chaos Theory Application to Customer and Provider Relation (<i>Naděžda Chalupová</i>)	19
Koncepce editoru jazyka OPNML pro modelování logistických systémů / Conception of OPNML Editor for Modeling of Logistic Systems (<i>Petr Jedlička</i>)	21
Oddělení aplikační a prezentační logiky u rozsáhlých e-commerce aplikací / The Separation of Application and Presentation Logic by Complex E-commercial Applications (<i>Jan Kryštof, David Procházka</i>)	23
Management přístupu v e-commerce systémech / An Access Control Management in E-commerce Systems (<i>Ludmila Kunderová</i>)	25
Daňová harmonizace, spotřebitel a obchod / Tax Harmonization, Consumers and Business (<i>Šárka Lízalová</i>)	27
Brno pro handicapované – mapové služby pro podporu rozvoje turistického ruchu / Brno for handicapped—map services for support of tourism development (<i>Jitka Machalová, David Procházka</i>)	29
Využití geografických IT v obchodních společnostech / Usage of Geographical IT within Trading Companies (<i>Jitka Machalová, David Procházka</i>)	31

Aspekty integrace e-business aplikací v podnikovém prostředí / Aspects of E-business Applications Integration in Enterprise Environment (<i>Roman Malo, Magdalena Raszková</i>)	33
Současné možnosti využití e-learningu pro podporu obchodních procesů / Current Possibilities of E-learning Usage for Business Processes Support (<i>Roman Malo, Jan Turčíněk</i>)	35
Personalizace webového informačního systému a její realizace v praxi / Personalization of a Web Information System and Implementation its in Practice (<i>Hana Netrefová, Milan Šorm</i>)	37
Identifikace vnitřních faktorů ovlivňujících úspěšnost malých a středních podniků v ČR / Identification of Internal Factors Influencing Success of Small and Medium-Sized Enterprises in the Czech Republic (<i>Aleš Peprný, Zuzana Petrová, Blanka Pavlíková</i>)	39
Potravinářské obchodní značky upozorňují spotřebitele na kvalitu potravin / Grocery Merchandise Brands Draw Attention to Quality of Groceries (<i>Radmila Presová, Oldřich Tvrdoň</i>)	41
Zpřístupnění podnikových databází prostřednictvím mapových služeb / Retrieval of Corporate Databases Using Map Services (<i>David Procházka, Jitka Machalová</i>)	43
Role ICT v procesu zefektivňování e-marketingu / ICT Roles in Process of High E-Marketing Efficiency (<i>Jan Přichystal</i>)	45
Řízení podnikových pravidel, teorie a praxe / The Business Rules Management, Theory and Practises (<i>Ivana Rábová, Anděla Matiašová</i>)	47
Podniková pravidla nejen v logistice / The Business Rules Not Only in Logistic (<i>Ivana Rábová</i>)	49
Potenciál využití technologií platformy Web 2.0 v e-commerce projektech / Potential Benefits of Using Web 2.0 Technologies in E-Commerce Projects (<i>Magdalena Raszková, Roman Malo</i>)	51
Automatizace tvorby marketingových materiálů / Automation of Production of Marketing Materials (<i>Jiří Rybička</i>)	53
Incentivní cestovní ruch v České republice / Incentive Tourism in the Czech Republic (<i>Kateřina Ryglová, Ida Vajčnerová, Vendula Chovancová</i>)	55
Změny spotřebitelského chování v pohostinských službách / Customer Behaviour Changes in Hospitality Services (<i>Kateřina Ryglová, Ida Vajčnerová</i>)	56
CRM a řízení hodnoty zákazníka / CRM and Customer Value Management (<i>Martin Souček, Klára Ondrášková</i>)	58

Mezinárodní trh se zemědělskou technikou / International Market of Agricultural Machines (<i>Šárka Stojarová, Zuzana Schwarzová</i>)	60
Nákupní zvyklosti při modernizaci strojového parku / The Purchase Habits Used for Modernization of Machines (<i>Šárka Stojarová, Zuzana Schwarzová</i>)	62
Inventarizace majetku a závazků u firem podnikajících v cestovním ruchu / Inventory of Assets and Liabilities of Companies Doing Business in Tourism (<i>Patrik Svoboda</i>)	64
Úloha očekávání při rozhodování ekonomických subjektů / Role of Expectations in Decision-Making Process (<i>Marcel Ševela</i>)	66
Nové metody regrese a predikce numerických dat / New Methods for Regression and Prediction (<i>Jiří Štastný, Ondřej Popelka, Miroslav Cepl</i>)	68
Způsoby optimalizace logistických řetězců využitím jazyka UML / Ways to Optimize Supply Chains in Logistic with UML (<i>Michael Štencl</i>)	70
Elektronická prezentace firmy a její vliv na zákazníka / Electronic Presentation of Firm and Its Influence on Customers (<i>Petra Talandová</i>)	72
Vliv faktorů na spotřebitelské chování domácností u různých druhů komodit / The Impact of Factors on Consumer Behaviour of Households when Purchasing Different Commodities (<i>Zuzana Toufarová, Radmila Presová, Jana Stávková</i>)	74
Návrh modelu hodnocení podnikové finanční situace technologiemi umělé inteligence / Draft of Financial Situation Assessment Model Using Artificial Intelligence Technologies (<i>Oldřich Trenz, Martin Pokorný, Radka Redlichová</i>)	76
Simulace ekonomického prostředí, predikce ekonomických ukazatelů / Simulation of Economic Environment, Prediction of Economic Indicators (<i>Oldřich Trenz, Ondřej Popelka, Miroslav Cepl, Martin Pavlíček</i>)	78
Vliv informačního systému na efektivitu a konkurenceschopnost podniku / Influence of Information System on Effectivity and Competitiveness of a Company (<i>Oldřich Trenz</i>)	80
Využití metod reprezentace znalostí pro podporu automatizace zákaznický orientovaného podnikání / Utilization of Methods of Knowledge Representation in Support of Automation of Customer-Oriented Business (<i>Jan Turčánek, Roman Malo</i>)	82

Zjišťování preferencí spotřebitele / Determination of Consumer Preferences (<i>Pavel Turčíněk</i>)	84
Analýza vybraných aspektů nákupního chování spotřebitelů na vánoční svátky v České republice / Analysis of Selected Aspects of Czech Consumer Behavior When Shopping for Christmas (<i>Jana Turčínková, Pavla Frydrychová</i>)	86
Vybrané aspekty chování spotřebitele na trhu s doplňky stravy, s důrazem na vitaminy a minerály / Selected Aspects of Consumer Behavior on The Market with Food Supplements with the Emphasis on Vitamins and Minerals (<i>Jana Turčínková, Alena Lopaurová</i>)	88
Věrnost zákazníka a vybrané faktory, které ji ovlivňují / Customer Loyalty and Selected Factors Influencing It (<i>Jana Turčínková, Marta Pisarská, Klára Ondroušková</i>)	90
Rozhodovací procesy spotřebitelů při poptávce po spotřebitelských úvěrech / Consumer Decision-Making Process When Demanding Consumer Lending (<i>Jana Turčínková, Daniela Šilhanová, Jiří Urbánek</i>)	92
Leasing – podpůrný nástroj podnikání v České republice / Leasing—Subsidiary Tool of Enterprise in the Czech Republic (<i>Tomáš Urbánek</i>)	94
Ochrana spotřebitele ve vazbě na nekalosoutěžní jednání / Consumer Protection in Relation to the Unfair Competition (<i>Bohumil Vitek</i>)	96
Privátní značky a jejich využití v maloobchodní firmě / Using of Private Labels in Retail Firm (<i>Marek Záboj</i>)	98