

Obsah

Místo úvodu.....	4
1 Socio-ekonomické prostředí a globalizace světa jako sociálně etický problém	9
2 Sociálně - etické principy informatické společnosti	20
3 Typy morálky	30
4 Etika v podnikání	35
5 Normy regulující podnikání	44
6 Právní normy	45
7 Základní normy upravující podnikání a obchodní právo	47
8 Normy obchodního práva - Obchodní zákoník	49
9 Etické normy	53
10 Etické kodexy	55
11 Dodržování, závaznost a specifika norem	60
12 Podniková kultura	64
ZÁVĚR	80
Literatura	82
Seznam Příloh	86
Příloha číslo 1	89
Příloha číslo 3	105
Příloha číslo 4	112
Příloha číslo 5	113
Příloha číslo 6	114
Příloha číslo 7	115
Příloha číslo 8	116