

Obsah

1	Předmět a metoda Englišovy národohospodářské vědy	5
1.1	Trhy a rovnováha v podmínkách volné soutěže.	6
1.2	Trh statků a statkových užitků	6
1.3	Trh peněžních kapitolů	8
1.4	Trh práce	8
2	Konkurence	15
2.1	Konkurence dokonalá	20
2.2	Konkurence nedokonalá	21
2.3	Chování managementu firmy vzhledem k okolí firmy, management informačního systému.	22
	Závěr	29
	Literatura	31