

# Obsah

## I. VÝCHODISKA | 2

Úvod | 2

Záměry a cíle, výhledy | 2

Metodologie a metodika | 3

## II. ZÁKLADNÍ ÚDAJE | 5

Čtení knih v České republice (průměr) | 5

## III. ČTENÁŘI — NEČTENÁŘI | 6

Čtenář | 6

Nečtenář | 7

Co nejvíce rozlišuje čtenáře od nečtenáře | 8

Čtenář a nečtenář podle tří různých kritérií | 8

## IV. ROZLOŽENÍ/TYPOLOGIE ČTENÁŘŮ | 10

Užší škála (čtyřčlenná) | 10

Širší škála (šestičlenná) | 10

Čtenář vášnivý | 11

## V. ČTENÍ KNIH A JINÁ MÉDIA / VOLNÝ ČAS | 13

„Mediální den“ | 13

Čtení a média | 14

Čtení a audiovizualita | 14

Volný čas — zájmy, koníčky | 15

## VI. NABÝVÁNÍ KNIH | 16

Kolik knih jsme koupili | 16

Kolik peněz jsme utratili za knihy | 16

Čtení a nákup knih | 18

Kde nabýváme knihy | 18

Kde získáváme informace o knihách | 18

Domácí knihovny | 19

## VII. VEŘEJNÉ KNIHOVNY (spoluautor Vít Richter) | 20

Návštěvníci | 20

Čtení a návštěva veřejných knihoven | 20

Frekvence návštěv a služby | 20

## VIII. HODNOTOVÉ SOUVISLOSTI ČETBY | 23

Co čteme | 23

Co od knih očekáváme | 24

Četba a očekávání — srovnání | 24

Souvinnost četby se zaměstnáním | 26

Vliv na četbu | 27

Nejoblíbenější autor | 28

Nejoblíbenější kniha | 28

Tři pohledy na nejoblíbenější četbu | 29

## IX. ČTENÁŘSKÉ NÁVYKY | 31

Kde čteme | 31

Kdy čteme | 31

Jak čteme | 32

## X. ZÁVĚRY | 33

Náš poměr ke knihám a co v něm rozhoduje | 33

Čtení a jejich stopa — „knížní chování“ | 34

## PRÍLOHY | 38

Charakteristika výběrového souboru | 38

Typy čtenářů — nakupujících — návštěvníků veřejných knihoven | 39