

Obsah:

Marketingová koncepce	5
Marketing jako bojové umění	7
Marketingové neurózy	8
Integrace	9
Prodej	10
Rozptyl marketingu	11
Způsob vyjadřování	14
Marketingoví guruové	15
Marketingové typy	18
Vzdělanec	18
Muž činu	20
Pouliční obchodník	21
Marketingová hierarchie	22
Marketing a jeho styčné body	23
Co dělají marketingoví odborníci	28
1. Sestavují marketingové plány	28
2. Provádějí průzkum trhu	36
3. Uvádějí na trh nové výrobky	41
4. Vybírají značkové výrobky	46
5. Zabývají se způsobem uvedení na trh	49
6. Zajišťují reklamu	49
7. Podporují prodej	54
8. Využívají public relations	56
9. Fungují jako poradci	57
Žargon	
Způsob vyjadřování	14
Žargon průzkumu trhu	39
Žargon nového výrobku	45
Žargon podpory prodeje	55
Žargon	59