

# Obsah

<b>1. Školský management</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Škola ve společnosti znalostí</b> .....	<b>11</b>
2.1 Postavení školy ve společnosti znalostí .....	12
2.2 Školský management ve společnosti znalostí .....	14
<b>3. Manažerské funkce</b> .....	<b>17</b>
3.1 Školský management – tři významy .....	17
3.2 Manažerské funkce.....	18
<b>4. Plánování</b> .....	<b>23</b>
4.1 Význam plánování .....	23
4.2 Fáze plánování .....	26
4.3 Úrovně plánování .....	27
<b>5. Organizování</b> .....	<b>29</b>
5.1 Organizační schémata.....	29
<b>6. Kontrolování</b> .....	<b>35</b>
6.1 Fáze kontrolování .....	35
<b>7. Rozhodování</b> .....	<b>39</b>
7.1 Fáze rozhodovacího procesu .....	39
<b>8. Kultura školy</b> .....	<b>49</b>
8.1 Prvky kultury školy .....	50
8.2 Kultura školy a její efektivita .....	52
8.3 Možnosti utváření kultury školy.....	54
<b>9. Image školy</b> .....	<b>57</b>
9.1 Prvky image školy .....	58
9.2 Sestavení plánu budování image školy .....	59
9.3 Zjišťování image školy .....	59
9.4 Povaha image školy.....	61
<b>10. Marketingové řízení školy</b> .....	<b>65</b>
10.1 Dva přístupy k marketingu .....	65
10.2 Marketingové řízení, marketing jako součást řízení školy .....	66
10.3 Manažerský proces.....	66
10.4 Marketing ano, či marketing ne?.....	66
10.5 Demarketing .....	67
10.6 Marketing školy a klient .....	68
10.7 Nástroje marketingu ve školství.....	69
<b>11. Projektové řízení</b> .....	<b>73</b>
11.1 Specifika projektového řízení.....	73

11.2 Organizování při projektovém řízení.....	74
11.3 Fáze projektu.....	75
<b>12.Řízení rizika.....</b>	<b>81</b>
12.1 Faktory rizika .....	82
12.2 Fáze řízení rizik .....	83
12.3 Stanovení rizik aktivity školy.....	83
12.4 Odstranění příčin rizika a snížení nepříznivých důsledků na přijatelnou míru 84	
<b>Bibliografie:.....</b>	<b>87</b>
<b>Příloha 1: Seznam otázek pro hodnocení efektivity rozhodování.....</b>	<b>89</b>
<b>Příloha 2: Dotazník pro hodnocení kultury školy .....</b>	<b>91</b>