

O B S A H

Učební text I.

Úvod do ekonomické teorie - racionalita ekonomické volby

1. Čím se zabývá ekonomická teorie	11
2. Výchozí axiomata ekonomické teorie	12
2.1 Princip dominující úlohy soukromého prospěchu subjektu v ekonomické volbě	13
2.2 Princip vzácnosti zdrojů, statků a služeb	20
3. Pravidlo maximálního prospěchu (výhody) při minimu obětí (nákladu na výhodu)	28

Učební text II.

Charakteristické rysy tržní ekonomiky. Nabídka, poptávka, tržní cena a utváření tržní rovnováhy na dílčím trhu.

Kapitola 1

Tržní ekonomika, zákon nabídky a poptávky	37
1.1 Obecná charakteristika tržní ekonomiky	37
1.2 Mechanismus fungování trhu - zákon nabídky a poptávky	41

Kapitola 2

Poptávka po statku a její determinanty	55
2.1 Utváření tržní poptávky po statku	55
2.2 Pružnost (elasticita) funkce poptávky	65

Kapitola 3

Nabídka statku a její determinanty	76
--	----

3.1	Utváření tržní nabídky statku	76
3.2	Elasticita nabídky	83

Kapitola 4

Tržní rovnováha na trhu jednoho statku		88
4.1	Utváření tržní rovnováhy	88
4.2	Změny v tržní rovnováze - rovnovážné ceně a rovnovážném množství	94

Učební text III.

Teorie poptávky spotřebitele po spotřebních statcích a službách	
Úvod	107

Kapitola 1

Užitečnost statku, celkový a mezní užitek a jejich vztah k ceně individuální poptávky spotřebitele		109
---	--	-----

Kapitola 2

Celkový užitek spotřebního koše a jeho maximalizace		116
2.1	Základní model volby kombinací spotřebního koše - mapa indifferenčních křivek	117
2.2	Rozpočtová omezení spotřebitele, určená danou úrovní důchodu a tržních cen - přímka rozpočtových možností	125
2.3	Maximalizace celkového užitku spotřebního koše při daných rozpočtových možnostech - volba optimální kombinace	131
2.4	Ekonomicko-matematické modely volby spotřebního koše (dva statky) a jejich využití k analýzám tendencí změn ve spotřebním koši	138

Kapitola 3

Změny rozpočtových možností a jejich vliv na rovnováhu spotřebitele. Určení funkce individuálních poptávek po statcích spotřebního koše		143
---	--	-----

3.1	Změny v úrovni důchodu a jejich vliv na rovnováhu spotřebitele	144
3.2	Změny v úrovni a v relacích tržních cen statků, jejich vliv na rovnováhu spotřebitele. Důchodový a substituční efekt změny tržní ceny při konstantním důchodu a konstantní ceně druhého statku	149
3.3	Individuální funkce poptávky spotřebitele po statcích ve spotřebním koši. Celková poptávka po statku	157

Učební text IV.

Úvod do teorie firmy - determinanty volby nabídky firmy a její poptávky po faktorech. Produkční a nákladové funkce.

Úvod	169
------------	-----

Kapitola 1

Firma jako podniková organizace a jako tržní subjekt ...	170
--	-----

Kapitola 2

Hlavní determinanty ekonomické volby firmy (nabídky a poptávky). Cíle firmy	177
2.1 Cíle firmy a tržní motivace vlastníka	177
2.2 Ostatní determinanty ekonomické volby firmy	184

Kapitola 3

Technické podmínky výroby - produkční a nákladové funkce	190
3.1 Produkční funkce firmy	190
3.2 Nákladové funkce firmy	208

Učební text V.

Tržní chování firmy v dokonalé konkurenci - utváření nabídky produkce

Kapitola 1

Charakteristika dokonalé konkurence a příjmová

funkce firmy 227

Kapitola 2

Utváření nabídky firmy v krátkém období 231

2.1 Zisk firmy a jeho maximalizace 231

2.2 Nabídková funkce firmy 239

Kapitola 3

Vliv střednědlouhého období na chování firem a

utváření tržní nabídky v dokonalé konkurenci 244

Učební text VI.

Nedokonalá konkurence - nabídka firmy v různých formách nedokonalé konkurence

Úvod 253

Kapitola 1

Hlavní zdroje (podmínky) existence nedokonalé

konkurence a její základní tržní formy na straně

nabídky firmy 257

1.1 Podmínky a zdroje nedokonalé konkurence 257

1.2 Formy tržního chování a nedokonalá konkurence .. 263

Kapitola 2

Monopol (jediný prodávající) - nabídka firmy 275

2.1	Maximalizace zisku a utváření nabídky v podmínkách čistého monopolu	276
2.2	Diferenciace cen v podmínkách monopolu a problém cenové diskriminace	283
2.3	Monopol a dokonalá konkurence	289

Kapitola 3

Monopolistická konkurence - nabídka firmy	293
---	-----

Kapitola 4

Oligopolistická konkurence - nabídka firmy	310
--	-----

Kapitola 5

Modifikace cílů firmy a její nabídka	325
--	-----