

OBSAH

1. Základní ekonomické pojmy	5	6. Hospodaření podniku, efektivnost	31
1.1. EKONOMIE	5	6.1. HOSPODÁRNOST	31
1.1.1. Mikroekonomie	5	6.2. HOSPODÁŘSKÝ PROCES	32
1.1.2. Makroekonomie	5	6.3. EFEKTIVNOST HOSPODAŘENÍ	32
1.2. INFLACE	5	6.3.1. Efektivnost živé práce (produktivita)	33
1.3. TROJÍ ÚLOHA EKONOMIKY	5	6.3.2. Efektivnost nákladů	34
1.4. EKONOMICKÉ SYSTÉMY	6	6.3.3. Efektivnost investic	34
1.5. PENÍZE	6	6.4. MASA A MÍRA ZISKU	36
1.6. HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA	6	7. Náklady podniku	36
1.7. DALŠÍ POJMY	6	7.1. POJEM NÁKLADY	37
2. Fungování trhu, ekonomické systémy, tržní subjekty	8	7.2. NÁKLADY:VÝNOSY	37
2.1. DÉLBA PRÁCE	8	7.3. ČLENĚNÍ NÁKLADŮ	37
2.2. TRH	8	7.3.1. Druhové členění nákladů	37
2.2.1. Trh zboží a služeb	9	7.3.2. Členění nákladů podle místa vzniku	37
2.2.2. Trh práce	9	7.3.3. Kalkulační členění	38
2.2.3. Finanční trh	9	7.3.4. Členění na výrobní a nevýrobní náklady	39
2.3. ÚČASTNÍCI TRHU	10	7.3.5. Členění na náklady průměrné, mezní, alternativní	39
2.4. POPTÁVKA	10	7.3.6. Členění na náklady předem rozhodnuté a náklady programované, plánované	40
2.5. SUBSTITUT	11	7.3.7. Členění na náklady prvotní a druhotné	40
2.6. KOMPLEMENT	11	7.3.8. Členění ve vztahu k objemu výroby	40
2.7. NABÍDKA	11	7.3.9. Vztah variabilních a fixních nákladů k výnosům	41
2.8. KŘIVKA NABÍDKY	12	7.4. KALKULACE CENY	41
2.9. ROVNOVÁHA NA TRHU, ROVNOVÁŽNÁ CENA	12	8. Oběžný a investiční majetek, odpisy	42
2.10. TROJÍ ÚLOHA EKONOMIKY	12	8.1. INVESTIČNÍ MAJETEK	42
2.11. EKONOMICKÉ SYSTÉMY	13	8.2. OCEŇOVÁNÍ INVESTIČNÍHO MAJETKU	42
2.12. PODSTATA TRŽNÍ EKONOMIKY	13	8.3. DĚLENÍ INVESTIČNÍHO MAJETKU	42
3. Podnik a jeho postavení v ekonomice	14	8.4. HIM	42
3.1. PODNIKÁNÍ	14	8.5. NIM	43
3.2. PODNIK	15	8.6. FIM	43
3.3. DRUHY PODNIKŮ	15	8.7. POŘÍZENÍ INVESTIČNÍHO MAJETKU	43
3.4. CÍLE PODNIKU	16	8.8. LIKVIDACE INVESTIČNÍHO MAJETKU	43
3.5. ZDROJE PODNIKU (VÝROBNÍ FAKTORY)	16	8.9. OBĚŽNÝ MAJETEK	43
3.6. NÁKLADY PODNIKU	17	8.10. ŘÍZENÍ OBĚŽNÉHO MAJETKU	44
3.7. JEDNÁNÍ JMÉNEM PODNIKU	17	8.11. ŘÍZENÍ ZÁSOB	44
3.8. NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ	18	8.12. KRYTÍ OBĚŽNÉHO MAJETKU	45
3.9. NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ AGREGÁTY	18	8.13. VLASTNÍ A CIZÍ KAPITÁL	45
4. Podnikové činnosti	19	8.14. NÁKLADY	46
4.1. PODNIKOVÉ ČINNOSTI – ÚVOD	19	8.15. ODPISY	47
4.2. NÁKUP A SKLADOVÁNÍ	19	8.16. ROZLIŠENÍ ÚČETNÍCH A FINANČNÍCH ODPIŠŮ	47
4.3. ZÁSOBOVÁNÍ	20	8.17. METODY ODEPISOVÁNÍ	47
4.3.1. Struktura materiálových (výrobních) zásob	20	9. Logistika	48
4.3.2. Zásobovací činnosti	20	9.1. LOGISTIKA	48
4.3.3. Řízení zásob	23	9.2. LOGISTICKÉ ČINNOSTI	49
5. Financování podniku	24	9.3. LOGISTICKÉ NÁKLADY	49
5.1. FORMY FINANCOVÁNÍ	25	9.4. CÍLE LOGISTIKY	49
5.1.1. Běžné financování	25	9.5. DÍLČÍ LOGISTIKY	49
5.1.2. Mimořádné financování	25	9.6. FUNKCE OBALŮ	49
5.2. FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU V TRŽNÍ EKONOMICE	25	9.7. MEZINÁRODNÉ JEDNOTNÉ TRÍDĚNÍ ZBOŽÍ	50
5.2.1. Krátkodobé financování	26	9.8. DRUHY SKLADŮ	50
5.2.2. Dlouhodobé financování	27	9.9. ČLENĚNÍ SKLADŮ PODLE PROVEDENÍ	50
5.3. ANALÝZA FINANČNÍ SITUACE PODNIKU	27	9.10. SKLADY PODLE STUPNÉ MECHANIZACE	51
5.3.1. Hodnocení finanční stability	28		
5.3.3. Analýza rentability (ziskovosti)	30		

10. Živnost, živnostenský zákon	51	14.7. ÚVĚRY Z ČASOVÉHO HLEDISKA	74
10.1. ŽIVNOST	51	14.8. KRITÉRIA AUTORIZACE PRO BANKY V ČR	74
10.2. PODNIKATEL JE	51	14.9. SPECIÁLNÍ BANKOVNÍ INSTITUTE	75
10.3. OPRAVNĚNÍ PODNIKAT	52	15. Hospodářská politika státu,	
10.4. DRUHY ŽIVNOSTÍ	52	státní rozpočet	75
10.5. NEOPRAVNĚNÉ PODNIKÁNÍ	52	15.1. STÁTNÍ ROZPOČET	75
10.6. CO NENÍ ŽIVNOSTÍ PODLE ŽIVNOSTENSKÉHO ZÁKONA	52	15.2. FISKÁLNÍ POLITIKA STÁTU	76
10.7. POVINNOSTI SOUKROMÉHO PODNIKATELE	53	15.3. MONETÁRNÍ POLITIKA	76
11. Obchodní společnosti a družstvo	53	15.3.1. Nástroje monetární politiky – přímé (direktivní)	76
11.1. FORMY PODNIKÁNÍ PODLE OBCHODNÍHO ZÁKONÍKU	53	15.3.2. Nástroje monetární politiky – nepřímé (tržně orientované)	76
11.2. DĚLENÍ OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ	53	15.4. ÚLOHA VLÁDY V EKONOMICE	77
11.3. OSOBNÍ SPOLEČNOSTI	53	15.5. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS	77
11.4. KAPITÁLOVÉ SPOLEČNOSTI	54	16. Nezaměstnanost, trh práce, mzdy a inflace	78
11.5. OBCHODNÍ REJSTŘÍK	54	16.1. TRH PRÁCE	78
11.6. SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM (s.r.o.)	54	16.2. NEZAMĚSTNANOST	78
11.7. AKCIOVÁ SPOLEČNOST (a.s.)	55	16.3. MZDA	79
11.8. VEŘEJNÁ OBCHODNÍ SPOLEČNOST (v.o.s.)	56	16.3.1. Mzdové doklady	79
11.9. KOMANDITNÍ SPOLEČNOST (k.s.)	57	16.3.2. Základní pojmy ve mzdové sféře	80
11.10. DRUŽSTVO	57	16.3.3. Formy mezd	80
11.11. FORMY RUČENÍ	57	16.3.4. Složky mzdy	80
11.12. ZÁNIK PODNIKU	57	16.4. INFLACE	80
11.12.1. Likvidací	57	17. Pojišťovnictví	81
11.12.2. Bez likvidace	58	17.1. HLAVNÍ DRUHY POJIŠTĚNÍ	82
11.13. PROKURA	58	17.1.1. Pojištění majetku a odpovědnosti za škody obyvatelstva	82
12. Cenné papíry a kapitálový trh	59	17.1.2. Pojištění osob	83
12.1. CENNÝ PAPIR	59	17.1.3. Pojištění podnikatelských, průmyslových a zemědělských rizik	84
12.2. PORTFOLIO	60	18. Celní a zahraniční obchodní politika	85
12.3. CENNÉ PAPIRY MŮŽEME TŘÍDIT PODLE RŮZNÝCH HLEDISEK	60	18.1. PROTEKCIONISMUS A LIBERALISMUS	85
12.4. DRUHY CENNÝCH PAPIRŮ	61	18.2. NÁSTROJE ZAHRANIČNÍ POLITIKY	86
12.5. AKCIE	63	18.3. AUTONOMNÍ NÁSTROJE	86
12.6. DRUHY AKCIÍ	63	18.3.1. Tarifní nástroje	86
12.7. NÁLEŽITOSTI AKCIÍ	64	18.3.2. Netarifní nástroje	87
12.8. PODOBY AKCIÍ	64	18.4. SMLUVNÍ NÁSTROJE ZAHRANIČNÍ POLITIKY	87
12.9. AKCIOVÉ VÝPOČTY	64	18.5. INTEGRAČNÍ SESKUPENÍ	87
12.10. BURZA CENNÝCH PAPIRŮ PRAHA (BCPP)	64	18.6. HLAVNÍ MEZINÁRODNÍ EKONOMICKÉ ORGANIZACE	88
12.11. RM SYSTÉM	65	18.7. HLAVNÍ MEZINÁRODNÍ FINANČNÍ INSTITUTE	88
13. Daňová soustava	65	19. Zahraniční obchod	89
13.1. DAŇ	65	19.1. VÝZNAM ZAHRANIČNÍHO OBCHODU	89
13.2. ZÁKLADNÍ DAŇOVÉ PRINCIPY	66	19.2. ZÁKLADNÍ FORMY ZAHRANIČNÍHO OBCHODU	90
13.3. LEGISLATIVNÍ DAŇOVÉ NÁLEŽITOSTI	66	19.2.1. Export	90
13.4. DAŇOVÁ SOUSTAVA ČR	67	19.2.2. Import	90
13.4.1. Nepřímé daně	67	19.2.3. Reexport	91
13.4.2. Přímé daně	67	19.3. VÝVOZNÍ OBCHODNÍ OPERACE	91
13.5. LEASING	70	19.3.1. Příprava vývozní operace	91
13.5.1. Provozní (operativní) leasing	70	19.3.2. Uzavření kupní smlouvy	92
13.5.2. Finanční leasing	71	19.3.3. Plnění kupní smlouvy	94
13.5.3. Prodej a zpětný leasing	71	19.3.4. Financování vývozu	94
14. Banky a bankovní soustava	72	19.4. DOVOZNÍ (IMPORTNÍ) OBCHODY	95
14.1. BANKA	72	19.4.1. Úvodní fáze	95
14.2. CENTRÁLNÍ (CEDULOVÁ) BANKA	72	19.4.2. Uzavření kupní smlouvy	96
14.3. NÁSTROJE CENTRÁLNÍ BANKY PRO ŘÍZENÍ PENĚŽNÍ ROVNOVÁHY	72		
14.4. OBCHODNÍ (KOMERČNÍ) BANKY	73		
14.5. BANKOVNÍ OPERACE	73		
14.6. ÚVĚRY	73		

19.4.3. Plnění kupní smlouvy	96	26.3. ZÁKLADNÍ TYPY DISTRIBUČNÍCH CEST PRO SPOTŘEBNÍ PŘEDMĚTY	115
19.5. PLATEBNÍ INSTRUMENTY V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	96	26.4. FORMY PŘÍMÝCH DISTRIBUČNÍCH CEST	115
19.5.1. Dokumentární inkaso (D/P – Documents against payment)	86	27. Propagace, komunikace	115
19.5.2. Dokumentární akreditiv (L/C – Letter of Credit)	97	27.1. KOMUNIKAČNÍ PROCES	116
19.6. RIZIKA V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	98	27.2. ZÁKLADNÍ FORMY KOMUNIKACE	116
20. Úvod do marketingu	99	27.3. PUBLIC RELATIONS	117
20.1. MARKETING JAKO PODNIKATELSKÁ FILOZOFIE	100	28. Segmentace trhu	118
20.2. MARKETINGOVÁ STRATEGIE PODNIKU	100	28.1. VÝHODY SEGMENTACE Z HLEDISKA MARKETINGU	118
20.3. TYPY MARKETINGU	101	28.2. KRITÉRIA SEGMENTACE	119
21. Marketingové řízení	101	28.3. DEMOGRAFICKÉ HLEDISKO SEGMENTACE	119
21.1. PLÁNOVÁNÍ	102	28.4. GEOGRAFICKÁ HLEDISKA SEGMENTACE	119
21.1.1. Situační analýza	102	28.5. PSYCHOLOGICKÁ HLEDISKA SEGMENTACE	120
21.1.2. Stanovení marketingových cílů	102	28.6. CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKA	120
21.1.3. Marketingový program	102	28.7. VÝHODNOCENÍ SEGMENTU	120
21.1.4. Marketingový plán	102	28.8. TRŽNÍ ZACÍLENÍ	120
21.2. REALIZACE	102	28.9. UMÍSTĚNÍ VÝROBKU DO SEGMENTU (TRŽNÍ UMÍSTĚNÍ)	120
21.3. KONTROLA	103	29. Životní cyklus výrobku	121
22. Marketingové prostředí, SW-OT analýza, marketingové koncepce	103	29.1. POJEM VÝROBEK (PRODUKT)	121
22.1. MIKROPROSTŘEDÍ	103	29.2. ČLENĚNÍ VÝROBKŮ	122
22.2. MAKROPROSTŘEDÍ	104	29.2.1. Spotřební zboží	122
22.3. SW-OT ANALÝZA	104	29.2.2. Kapitálové statky	122
22.4. MARKETINGOVÉ KONCEPCE	105	29.3. ZNAČKA VÝROBKU	122
23. Chování kupujícího a jeho analýza	106	29.4. VLASTNÍ ŽIVOTNÍ CYKLUS	123
23.1. CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ (SPOTŘEBNÍ CHOVÁNÍ)	106	29.4.1. Zavedení výrobku na trh	123
23.1.1. Působení kulturních vlivů	106	29.4.2. Fáze růstu	123
23.1.2. Působení sociálních skupin	107	29.4.3. Fáze zralosti	123
23.2. PROCES NÁKUPNÍHO ROZHODOVÁNÍ	107	29.4.4. Fáze úpadku	123
23.2.1. Fáze nákupního rozhodovacího procesu	107	29.5. ODCHYLKY ŽIVOTNÍHO CYKLU VÝROBKU	124
23.3. NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ ORGANIZOVANÝCH KUPCŮ	108	29.6. VÝROBKOVÉ PORTFOLIO	124
23.3.1. Vlivy působící na nákupní rozhodování organizovaných kupců	108	29.6.1. Portfolio BCG	124
23.3.2. Fáze nákupního rozhodování organizovaných kupců	108	29.6.2. Klasifikace podle Petra Druckera	124
24. Marketingový mix	109	30. Management, základní pojmy	126
24.1. VÝROBEK	109	30.1. MANAŽERSKÉ FUNKCE	126
24.2. CENA	110	30.2. VÝVOJ MANAGEMENTU	127
24.3. PROPAGACE	110	30.3. MANAŽER	127
24.4. DISTRIBUCE	111	30.4. VZTAH ZÁJMŮ A CÍLŮ PODNIKU	128
25. Cenová politika	111	30.4.1. Ideální manažer	128
25.1. FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CENU	112	31. Manažerské funkce	129
25.1.2. Interní faktory	112	31.1. PLÁNOVÁNÍ – ČINNOST, KTERÁ ŘEŠÍ	129
25.2. CENOVÉ STRATEGIE NOVÉHO VÝROBKU	113	31.2. ORGANIZOVÁNÍ	130
26. Distribuce	113	31.3. KOORDINACE	132
26.1. DISTRIBUČNÍ CESTY	113	31.4. VEDENÍ	133
26.2. TYPY DISTRIBUČNÍCH MEZIČLÁNKŮ	114	31.5. KONTROLA	134
		32. Personální management	135
		32.1. ADMINISTRATIVNÍ ČINNOSTI	136
		32.2. MOTIVACE A VEDENÍ	138
		Použitá literatura	140