

Obsah

	Předmluva	7
	Úvod k českému vydání	10
1	Od posluchače přes diváka k tvůrci programů	11
1.1	Vývoj informačních a komunikačních médií	12
1.2	Změna přenášených obsahů	18
1.3	Vztah mezi médiem a uživatelem	23
1.4	Důsledky pasivity	30
2	Používání médií mládeží a dětmi	37
2.1	Od komunity přes rodinu k individu	39
2.2	Z obýváku do ložnic a dětských pokojů	44
3	Vnímat a být vnímán	48
3.1	Být vnímán jako životní cíl v mediální společnosti	49
3.1.1	Vlastní internetové stránky	53
3.1.2	Soutěžní pořady	56
3.1.3	Talk show	58
3.1.4	Doku a reality show	60
3.1.5	Talentová show	63
4	Výzkumy změn komunikačního chování	64
4.1	Struktura ankety	66
4.2	Dotazník	68
4.3	Výsledky ankety	73
4.4	Ukázky z interview a rozhovorů	87
4.5	Shrnutí	109

5	Různé modely života v informačním věku	112
5.1	Průhledný spotřebitel	114
5.2	Informační narkoman	117
5.3	Neustále se učící současník	120
5.4	Informační asketa	121
5.5	Svéprávný světoobčan	122
6	Příležitosti a hrozby nových forem komunikace	125
6.1	Neustále v obraze	126
6.2	Možnost spoluúčasti	129
6.3	Vytváření nových komunit	132
6.4	Co je důležité?	135
6.5	Svoboda názorů a názorová libovůle	142
6.6	Libovolnost místo závaznosti	146
6.7	Zdravotní dopady	154
7	Otázka lidského Já jako ústřední otázka současnosti	162
7.1	Co je to Já?	162
7.2	Člověk mezi určením, svobodou a manipulací	167
8	Konkrétní požadavky na pedagogiku	171
8.1	Od konkrétního úkonu ke schopnosti	175
8.2	Od jednotlivých schopností ke kompetenci	177
8.3	Jaké dovednosti a schopnosti patří k mediální kompetenci?	178
8.4	Jak lze tyto dovednosti a schopnosti rozvíjet?	182
8.5	Vzdělávání v proměně: od poskytování vědomostí k vytváření schopností	190
8.6	Závěrem	193
	Seznam literatury	196
	Zdroje na internetu	197
	<i>Lidstvo na rozcestí (nad knihou nakladatelství Fabula)</i>	198
	Příloha – grafy	200