

OBSAH

1 ÚVOD	5
2 EVOLUČNĚ ONTOLOGICKÉ ZÁKLADY NOVÉ ETIKY	6
2.1 K problému konstituování podnikatelské a environmentální etiky	6
2.1.1 Co je etika?	6
2.1.2 K obecným předpokladům etiky podnikání	10
2.1.3 K obecným předpokladům environmentální etiky	15
2.2 Problém člověka, přírody a kultury	20
2.2.1 K problému člověka	20
2.2.2 K problému přírody	26
2.2.3 K problému kultury	30
2.3 Výchova a vzdělání pro globalizovanou kulturu	35
2.3.1 Jedenáct tezí evolučně ontologického minima	37
2.3.2 Biofilní orientace vzdělání	40
2.3.3 Sedm důvodů pro úctu člověka k planetě Zemi	44
2.4 Technika a lidská práce	48
2.4.1 První typ antropo-technického systému	50
2.4.2 Druhý typ antropo-technického systému	53
2.4.3 Třetí typ - aoutomatizace	54
2.4.4 Problémy informační společnosti	56
2.5 Místo a role ekonomiky v přírodě	62
2.5.1 Co je ekonomika?	63
2.5.2 Místo ekonomiky v přírodě	65
2.5.3 K problému hospodářského růstu	67
3 ETIKA V PODNIKATELSKÉ PRAXI	70
3.1 Obecné ekonomické problémy a etika	70
3.2 Problém společenské odpovědnosti v podnikání	74
3.3 Etické chování podniku je konkurenční výhodou na trhu	88
3.4 Etika v podnikové kultuře	93
3.5 Etika managementu	107
3.6 Mezinárodní podnikatelská etika	113
3.7 Strategie CSR	117
3.8 Etické kodexy v podnikové praxi	122
3.9 Etický a sociální audit	127
4 ENVIRONMENTÁLNÍ ETIKA	135
4.1 Stručná historie environmentální etiky	135
4.2 Přiblížení základních textů environmentální etiky	142
4.3 Charakteristika vybraných koncepcí environmentální etiky	146

5 PŘÍLOHA: NÁJEMNÍ SMLOUVA SE ZEMÍ 176

SEZNAM LITERATURY 178