OBSAH

Předmluva ...6

1 Proměna tradiční žurnalistiky a online žurnalistika ...10
Lenka Waschková Císařová
1.1 Trendy ovlivňující proměnu tradiční žurnalistiky ...10
1. 2 Základní rysy online žurnalistiky ...16
1. 2. 1 Online novinář ...17
1. 2. 2 Online obsah ...21
1. 2. 2. 1 Témata a zdroje online žurnalistiky ...21
1. 2. 2. 2 Obsahová a formální pravidla online žurnalistiky ...23

2 Vývoj zpravodajství v tištěných a online médiích ...35
Jaroslav Čuřík
2. 1 Objektivita a vyváženost ...37
2. 2 Práce se zdroji ...38
2. 3 Základní zpravodajské žánry ...40
2. 3. 1 Zpráva ...42
2. 3. 2 Další zpravodajské žánry ...45
2. 3. 3 Neustálený žánr – news feature ...49
2. 3. 4 Práce s titulky ...51
2. 3. 5 Základní pravidla pro zpravodajské fotografie ...52

3 Vybrané aspekty vývoje české publicistiky po roce 1989 ...57
Rudolf Burgr
3. 1 Publicistika – subjektivní vidění světa ...57
3. 2 Žánr nebo rubrika? ...58
3. 3 Formální podoba publicistických textů v českých novinách ...60
3. 4 Současná česká publicistika – „nové" žánry, nové rubriky ...65
3. 4. 1 Feature – téma spojené s příběhy ...67
3. 4. 2 Názorové psaní – personalizace a subjektivizace ...73
3. 4. 3 Objev týdne – satira k (ne)uvěření ...83

4 Vývojové tendence současné češtiny v souvislosti s prohřešky v novinářské praxi ...89
Jiřina Salaquardová
4. 1 Ke kodifikaci spisovné češtiny ...90
4. 2 Poznámka k jazykové kultuře ...91
4. 3 Stručně k vývojovým tendencím a jejich proměnám v současné češtině ...92
4. 4 K častým prohřeškům ve vztahu ke slovní zásobě ...93
4. 4. 1 Častá pochybení – soubor sdílených prohřešků a omylů ...94
4. 5 Ke kontrole textu ...102
4. 6 Prohřešky, pochybení, sdílené omyly ...104

5 Obsah a forma – vybrané aspekty proměny českých deníků ...121
Rudolf Burgr
5. 1 Obsah: výběr témat ...123
5. 2 Obsah: zpravodajský web versus tištěný deník ...126
5. 3 Obsah: co dávat do novin? ...128
5. 4 Obsah: rozhoduje čtenář ...129
5. 5 Forma: trendem je vizualizace ...132
5. 6 Forma: proměna českých deníků ...134
5. 7 Technologie: digitalizace a centralizace výroby ...144
5. 8 Technologie: nový distribuční kanál ...147

6 Organizace práce v redakci ...153
Jaroslav Čuřík, Rudolf Burgr
6. 1 Média jako obchodní společnosti ...154
6. 2 Fungování redakce v tištěných médiích ...159
6. 2. 1 Práce reportéra a editora ...160
6. 2. 2 Využívání technologií a změny rutin ...165
6. 2. 3 Změny v organizaci práce novinářů ...169
6. 2. 4 Plánování, neočekávané situace ...177

7 Právní a etická regulace médií ...185
Martin Škop
7. 1 Právní regulace novinářské praxe ...185
7. 1. 1 Význam tisku a novinářské profese z pohledu práva ...185
7. 1. 2 Koho se regulace týká ...187
7. 2 Základní povinnosti novináře ...190

7. 2. 1 Omezování zveřejňování informací ...192
7. 3 Samoregulace novinářské praxe ...196

8 Inovace a trendy ve výuce žurnalistů ...201
Jaroslav Čuřík
8. 1 Nový typ odborné praxe ...204

Summary ...216

Použitá literatura ...218

Jmenný rejstřík ...224

Věcný rejstřík ...230

Přílohy ...233

O autorech ...237