

# Содержание

1. Предисловие.....	4
2. Возможности и проблемы подготовки креативной рабочей силы в российских университетах .....	7
3. Due to the essence of the notions “competency” and “competences” of socio-cultural sphere specialist.....	24
4. Постановка проблемы оценки компетенций студентов, ориентированная на разработку экспертной системы управления вузом.....	41
5. Концептуальные основания проектирования образовательных программ для управленческих кадров (из опыта Томской области).....	51
6. Современные системы и технологии подготовки специалистов для глобальной экономики.....	65
7. Профессиональная подготовка сотрудников уголовно-исполнительных инспекций Федеральной службы исполнения наказаний России.....	118
8. Маркетинг в сфере профессионального образования на примере Национального исследовательского Томского политехнического университета.....	125
9. Audiovisual space of song-clip in its esthetic apprehension.....	136
10. Маркетинговые приоритеты развития регионов.....	149
11. Политическое доверие с точки зрения экономического развития страны.....	155
12. Образовательные системы в Евросоюзе на примере высшего образования в Чешской республике.....	166
13. Oratory as a way to successful defense of scientific researches	177
14. Взаимодействие общегражданских и ведомственных вузов в подготовке кадров для уголовно-исполнительной системы.....	187
15. Сравнение субъективных оценок качества преподавания в частных и государственных вузах Чехии с точки зрения студентов.....	191